



报告说明

本报告是上海复星医药（集团）股份有限公司向社会公开发布的首份企业社会责任报告。

本报告旨在真实反映复星医药集团2008年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关者公开报告企业运行情况，帮助企业股东、合作伙伴、员工深入透视复星医药的企业社会责任实践活动。

报告内容向公众展示复星医药集团在企业战略发展、经济责任、环境保护、员工发展和社会公益方面的措施。报告期限为2008年度，部分数据适当追溯至1998年。为便于表述和阅读，报告中的上海复星医药（集团）股份有限公司根据行文具体情况，简称为“复星医药集团”、“复星医药”、“公司”和“我们”。报告编写过程中，复星医药遵循“全球报告倡议组织”（Global Reporting Initiative, 简称GRI）的可持续发展报告指南。

如果您想进一步了解公司实施企业社会责任理念、战略及相关实践活动，请登录上海复星医药（集团）股份有限公司网站：www.fosunpharma.com

标识诠释

秉承复星集团的理念，复星医药的字体仍然是略倾斜的大写英文，既富于动感又清晰沉稳，体现复星医药稳健与进取并重，拥有成为全球重要医药健康企业的远大目标，而且务实严谨。略有变化的两种不同蓝色，象征复星医药致力于通过不断创新，发明制造更加安全、更有疗效、使用更为便利的药品。字母F、O和P上的醒目狭长开口，使品牌标识个性化，象征复星医药坚持全领域的创新，包括前沿性医学科技发现、原创性发明和应用技术改进，从而使越来越多民众享有健康。

FOSUNPHARMA
复星医药

2008年年报主要财务数据

复星医药公布2008年度实现利润总额和归属于上市公司股东的净利润分别为8.36亿元和6.91亿元，分别较去年同期增长10.48%和10.40%；公司实现每股收益0.56元。

2008年度复星医药大幅增长主要来源于报告期内公司医药制造与研发业务和国药控股业绩快速增长、股权处置收益增长。

资产负债表（合并）

单位：万元

	2007/12/31	2008/12/31
流动资产	251,708	241,728
总资产	743,499	753,892
归属于母公司股东权益	387,227	400,886
股本总额	123,777	123,777

利润表（合并）摘要：

单位：万元

	2007/12/31	2008/12/31
主营业务收入	369,330	377,323
营业利润	73,669	80,756
利润总额	75,637	83,568
归属于母公司净利润	62,578	69,086

其他重要财务数据（合并）：

单位：元

	2007/12/31	2008/12/31
每股经营活动产生的现金流量净额	0.11	0.19
每股收益	0.51	0.56

	2007/12/31	2008/12/31
归属于上市公司股东的每股净资产	3.13	3.24

FOSUNPHARMA 复星医药



ARTECOSPE®
CO-ARTESUN®
ARSUAMON®



万苏平®
万邦林®
万苏林®



阿拓莫兰



伦红片
伦红胶囊



复星大药房



金象大药房



国大药房



一致药店
ACCORDANCE PHARM CHAINSTORE

复星医药集团实施健康产业优势品牌组合经营战略，全面提升品牌价值。

社会责任——企业的长期战略

“财富与责任”——在当前世界经济寒冬袭来之际，如何平衡这两个词背后所代表的意义，对于每个企业来说尤为重要。

复星医药作为一家致力于医药和健康产业并已形成一定业务基础的企业，在努力提升经营业绩，不断促进企业发展的同时，始终积极地履行着社会责任，努力实现企业与社会、环境的全面协调和可持续发展。为实现可持续的发展，实现企业经济效益和社会效益双重最大化，复星医药将履行社会责任纳入到企业发展的长期战略中去。

复星医药作为一家成长型企业，我们的社会责任工作随着企业的不断发展而不断完善。面向未来，我们将秉承社会责任与企业业绩同步提升的原则，进一步加强规范，做好统筹和协调，促进我们企业社会责任工作不断持续、快速发展。

加强规范，就是要将企业社会责任工作的要求进一步细化，完善指引，从预算制定、资源安排、战略管理、制度保障到社会效益评估，全方位地引导企业社会责任的发展方向，尤其是要引导企业寻觅自身业务发展和履行社会责任的结合点。公司从总体发展战略出发，通过战略、组织、资源保障，将企业的社会责任工作贯穿到公司的整体经营活动中去，并持续定期发布企业社会责任报告，全面真实地展现企业公民形象。

加强统筹，就是要对公益事业进行统一规划，统一安排，在发挥每个利润中心积极性的同时，树立复星医药整体形象。我们和中国光彩事业基金会建立了长期的合作协议，就是在这方面所做的尝试。

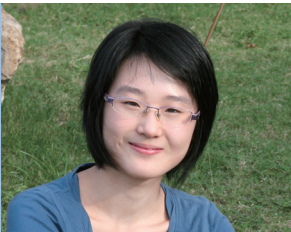
加强协调，我们着手设置专门的机构来负责社会责任的推行，并设置相应的社会责任考核指标；在投资活动中，强调加强对目标企业社会责任的调查和沟通；我们还通过一系列措施，培养企业员工的社会责任意识，使企业的每个员工在实际的日常行为中处处履行社会责任；公司品牌和公共关系部作为企业社会责任管理和企业公民建设工作的主管部门，在规划、管理、宣传等方面提出指引。

只有财富和社会责任的结合，才能把一个盈利企业变成一个富有影响力的责任实体，才能够赢得真正的社会尊重。复星医药希望成为这样的企业。

6	前言（复星医药集团领导致辞）
8	公司亮点回顾
12	公司概况
18	战略与管理
18	目标和战略
18	高效管理及可持续发展管理
19	公司治理结构
20	利益相关者对话
21	全球战略 中国优势
23	创新营销 精英团队
23	迎接机遇和挑战
26	经济责任
26	创新创造价值
27	药品制造
29	药品分销与零售
29	投资整合 创造价值
30	回报股东
30	依法纳税
31	开创抗疟产业链的多赢局面 为地区经济发展作出贡献
36	环境责任
36	保护我们的地球家园
36	节约能源
37	降低污染
37	污水处理 综合利用
37	废药回收利用
37	资助公益性环保活动



40	企业文化
40	文化认同 企业凝聚力
41	多元文化融合
41	企业文化工作委员会
42	企业文化特色活动
43	复星1+N行政体系员工关爱平台
46	员工
46	团队与人才观
46	职业培训
47	分类培训体系
48	沟通与交流
49	构筑完整的薪资与福利体系
51	职工薪酬
52	公平竞争 机会均等 反对歧视
53	以发展来吸引人
56	社会公益
56	作为优秀企业公民的责任
59	以爱的名义 让我们心手相连
61	社会公益一览表
66	绩效指标
66	经济指标
67	社会指标
67	研发指标
68	附录 全球报告倡议组织(GRI)指标索引
74	附录 反馈意见表



中均取得优异成绩。复星医药集团希望通过复星医药奖教金和奖学金，帮助这些教师和学生专业知识领域的研究道路上取得更大的成就，推动社会发展和进步。关于复星医药奖教金和奖学金的更多详情，请参阅本期报告公益部分。

感恩之心 回馈社会

尊敬的各界朋友：

承蒙时代赋予我们的机遇，复星医药走过了十五年的风雨历程，并逐步发展壮大。

1998年8月，承载着我们报国理想的复星实业作为第一家民营企业在上海证交所成功上市，使公司获得源源不断的发展动力，并从此走上了健康、快速、持续发展的道路；2004年12月17日，我们将成功运作十年的复星实业正式更名为复星医药，向社会进一步表明了我们的信心。如今，在社会各界的关心、支持下，在全体员工的不懈努力下，复星医药已经成长为拥有制药工业、医药商业、诊断产品和医疗器械四大业务板块，并在相关领域内取得国内领先地位的大型医药产业集团。

从企业运营的角度来说，复星医药关注价值管理，主要就是要追求股东利益最大化，但这并不等于忽略其余。事实上，从始至今，复星医药一直坚守着公司的另一种价值，那就是企业社会责任。

时代在赋予我们机遇的同时，也赋予了我们特殊的使命。复星医药企业精神是“修身、齐家、立业、助天下”，多年来，这已成为公司全体员工所坚守的企业信念。为此，复星医药积极承担起社会责任。复星医药自上市以来的十一年间，获得了社会各界的关心与帮助，成长至今，这是最大的

幸运。

复星医药一向奉行感恩文化，更是把社会责任纳入企业发展的整体战略中，使之能够合理高效地同企业自身运营产生正向循环。

在数十年的发展历程中，公司积极投身公益，参与光彩事业工程、资助教育事业、关注弱势群体、援非抗疟、捐助被自然灾害困扰的地区和民众。尽企业之力，回报社会。当然，对于企业的社会责任，这仅仅是一个方面。

作为地球一分子，应当充分呵护人类所赖以生存的环境；作为持续发展的企业，需要关爱员工，吸纳人才，创造就业；作为企业公民，依法纳税，透明化经营是其应尽之义务；作为行业一员，要能够为政府的相关行业政策献言出策……这些都将是复星医药继续履行的企业社会责任。

复星医药集团董事长 汪群斌

复星医药集团副董事长、总裁 陈启宇



公司亮点回顾

复星医药在援非抗疟领域里的突出成绩再次受到国家领导人的关注

2009年2月13日,受商务部邀请,上海复星集团副董事长兼首席执行官梁信军作为唯一一位来自企业的专家,参加了中国援建的中-马疟疾防治中心揭牌仪式,并向胡锦涛主席和马里杜尔总统介绍了此次援助马里的药品——公司自主研发、生产的抗疟药品ARSUAMOON和Artesun。

在参观过程中,梁信军向两位元首汇报了专门用于疟疾防治中心抗疟药品的情况,表示此次援助的抗疟药品均是在世界卫生组织推荐的联合用药。其中,由复星医药-桂林南药自主研发并生产的ARSUAMOON(青蒿琥酯片+阿莫地喹联合用药)是中国唯一通过世界卫生组织PQ认证的复方药,Artesun(青蒿琥酯注射剂)也是世界卫生组织推荐抢救用药的首选药物。两位元首对抗疟中心的前期工作表示满意,并希望中心在马里的疟疾防治中发挥持续的重要作用。

组建新药公司 复星医药加大创新力度

在国家推进医药自主创新的趋势下,复星医药集团2008

年在上海张江高科技园区组建“上海复星新药研究有限公司”。在复星医药集团重视创新的理念下,新公司将继续建立与完善复星医药的创新药研究开发的组织体系、人才体系、技术体系、知识产权体系、研发质量体系、信息情报体系,力争成为国内首批最具创新药开发能力的和最具有国际竞争能力的中国医药企业。

上海复星新药研究有限公司的三大功能分别是:成为开发创新药的合作平台;成为项目的融资平台;成为集团内部资源的共享平台。新公司成立是复星医药集团制订的未来五年“针对中国市场,大力发展专利处方药;针对全球市场,大力发展高难度仿制药”的内生性发展战略中的一个重要的环节。

复星医药获评行业社会责任奖并入选诚信企业

在2008年11月20日举行的上海市生物医药行业协会第二届第三次会员大会暨“2008上海医药产业发展高峰论坛”上,复星医药集团以对经济、环境等社会责任的突出贡献,荣获“2008年度上海市生物医药行业协会社会责任奖”,并同时



复星集团参加中国援建的中-马疟疾防治中心揭牌仪式



复星医药集团荣获“2008年度上海市生物医药行业协会社会责任奖”,以及“第三批上海市生物医药行业诚信企业”奖

获评“第三批上海市生物医药行业诚信企业”。

遏制疟疾 复星医药参加RBM理事会议

2008年11月10日, 复星医药作为唯一的中国企业代表, 出席遏制疟疾合作伙伴组织 (Roll Back Malaria Partnership, 简称RBM) 的第十五届理事会议。这也是RBM理事会首次出现中国的身影。

RBM是由世界卫生组织、联合国儿童基金会(UNICEF)、联合国开发计划署(UNDP)和世界银行共同合作发起的抗疟组织。复星医药桂林南药多年来积极参与全球援非抗疟的事业, 其对世界负责任的态度与表现深获世界卫生组织 (WHO) 的赞赏。

复星医药参加RBM理事会议, 将帮助公司对国际范围内抗疟药的趋势、用药政策等最前沿的情况有及时了解。复星医药今后将会更为积极地参与到全球抗疟事业中去, 把中国的声音带到世界范围, 让世界了解中国的见解、要求和意见。

金象获选中国医药商业百强企业

2008年12月11日, 中国医药商业协会六届一次常务理事(扩大)会议在成都市召开。北京金象复星医药股份有限公司在中国医药商业协会2007年对重点企业的主营业务收入、利润总额、资产总额的统计中, 被评定为“2007年度中国医药商业百强企业”。

复星医药入选国家级创新试点企业

2008年1月中国科技部和中央政府的国家网站上相继发布了国家科委、国资委和全国总工会共同确定的第二批国家级创新型试点企业名单, 复星医药以其既有的核心技术基础、持续的创新能力和科学高效的创新机制, 经上海和国家相关部门推荐和优选, 得以和中国石油、中国移动、中国华能等知名企业集团共同入选本榜单, 标志着复星医药成为国家级创新体系中的标杆性企业。

复星医药在未来三年里将围绕确立创新在企业发展战略中核心地位、完善创新体制机制、加强创新基础和能力建设、加大研发投入力度、培养和吸引创新人才、培育创新文化等内容积极开展试点工作。



复星医药集团在上海张江高科技园区组建“上海复星新药研究有限公司”



复星医药集团用专机向世界卫生组织运送青蒿琥酯系列抗疟药品, 为非洲患者提供医疗救助



复星医药荣获“中国人力资源年度评选·中国最佳雇主企业奖”

复星医药荣获中国最佳雇主企业奖

2008年10月25日,在北京举行的第五届中国人力资源管理年度盛典暨2008中国人力资源年度评选颁奖典礼上,复星医药集团荣获“中国人力资源年度评选·中国最佳雇主企业奖”。复星医药是获此殊荣的唯一国内医药类企业。同时,复星医药集团董事长汪群斌也获得“中国最具社会责任企业家”个人奖。公司亮点回顾

心系汶川 复星医药在行动

2008年“5.12”汶川地震发生后,复星医药集团协同复星集团主要关联企业向地震灾区联合捐赠4646.26万元。复星医药还筹集价值50万元的药品,包括抗病毒、抗生素及外伤用药,通过浙江商会,使用均瑶集团的专机发往受灾地区,不仅向受灾地区的民众提供了药物援助,而且解决了受灾期间的运输通道问题。

震灾之后,为了保障受灾地区的药品供应,重庆药友制药有限责任公司等企业仍然坚守岗位,积极采取安全加固措施,并在第一时间内就开始恢复生产,把受震灾影响的损失降到了最低。

金象成为北京首家获“绿十字”使用授权药店

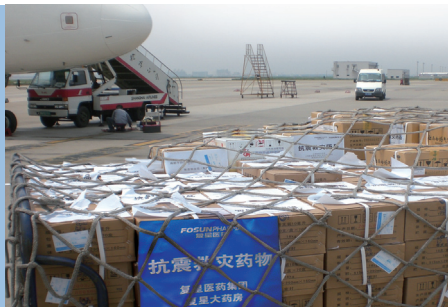
2008年7月30日,由金象大药房主办,中国医药商业协会协办的金象大药房绿十字标识启动新闻发布会在京召开。经中国医药商业协会严格审核,金象大药房成为北京市首家悬挂绿十字集体商标的药品零售连锁企业。绿十字集体商标在北京市的推广,将进一步推动北京市药品零售企业悬挂绿十字灯箱的工作,对促进北京药品零售行业自律和诚信建设,规范药品零售市场秩序,起到至关重要的作用。

绿十字标识是受国家食品药品监督管理局(SFDA)委托,由中国医药商业协会报经国家工商总局核准注册的集体商标,是我国药品零售企业唯一合法的形象标识,只有中国医药商业协会会员单位或经特别批准的药品零售企业方可悬挂。

在感恩和爱的氛围中成长

2008年6月1日,复星医药集团协同复星集团、中国青少年发展基金会、《21世纪经济报道》共同举办六一儿童节“爱心包”活动,由14周岁以下的每位小朋友捐出60元活动费采购一批文具作为“爱心包”,让小朋友用自己儿童节费用,给灾区的小朋友们换成各种文具。

复星医药集团工会及旗下多个成员企业的分工会组织14岁以下小朋友共240名,制作了240个“爱心包”,以每个小朋



汶川地震发生后,复星医药筹集价值50万元的药品,采用均瑶集团的专机发往受灾地区



复星医药旗下北京金象大药房荣获北京首家“绿十字”使用授权药店

友的名义，通过中国青少年发展基金会捐赠给四川灾区小朋友。活动得到了孩子们及家长的热烈响应。这些平常集万千宠爱于一身的稚气孩子们，在这个特别的时期更体会到爱心的意义。

复星医药获中国最具社会责任企业奖

2008年4月25日，备受瞩目的“2007金蜜蜂企业社会责任·中国榜”奖在北京揭幕，复星医药集团在600多家参评企业中脱颖而出，被评为最具社会责任企业奖——金蜜蜂奖。

金蜜蜂奖由中国商务部《WTO经济导刊》主办，金蜜蜂奖旨在寻找、展示、鼓励和促进那些像蜜蜂一样，与环境和社会建立起和谐共生关系，具有可持续发展能力的蜜蜂型企业。同时，更注重考查企业对社会、环境与企业自身长远的可持续发展的责任机制，在能为社会带来更长远利益同时，也为企业自身增强了内在的竞争力的企业公民的社会责任行为。

复星集团获“最佳企业公民”奖

2008中国企业公民论坛暨2008年第五届中国最佳企业公民颁奖盛典12月6日在北京举行，上海复星高科技（集团）有限公司获“最佳企业公民”大奖。评委会指出，复星集团长期以来在支持二级城市发展、扶贫助学、疾病防治等各个方面

有着突出的贡献，在2008年的抗震救灾活动中也付诸了系统全面的行动。

金象大药房迎奥运 重环保 展风采

2007年12月28日，复星医药旗下北京金象大药房医药连锁有限责任公司联手诺华制药，在西单金象大药房前广场启动“迎奥运，倡环保、清新环境你我共享”大型公益活动。此次活动本着“从点滴入手”的宗旨，企业牵头，大众参与，利在奥运，益在环保。活动通过推广戒烟贴，宣传使用环保购物袋，从微观着眼，强化市民环保观念、提升整体环保意识，从而进一步营造首都人文奥运、健康奥运的宏观环境。

金象大药房还积极参加奥运培训成果展示，于2008年6月27日参加北京西城商务局“参与奥运、展示风采、西城商界奥运培训成果展示”活动。为迎接奥运、提升药学服务水准，金象大药房开展了多层面的培训。在专业技能提升的同时，一线员工90%通过了市商业英语等级考核。

复星集团获评“爱心奉献模范企业”

上海复星高科技（集团）有限公司荣登39健康网主办的“2008中国健康年度总评榜”，获评“爱心奉献模范企业”。2008年5月四川地震发生后，复星集团第一时间投入赈灾工作，为赈灾第一线提供捐款和药品支持。



2007“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”颁奖典礼上，复星医药集团当选“最具社会责任企业奖·蜜蜂奖”



复星集团举办儿童节“爱心包”活动，复星集团董事长郭广昌和小朋友们一起为地震灾区儿童送爱心



复星集团获评 2008中国健康年度总评榜“爱心奉献模范企业”

创新发展 应对挑战

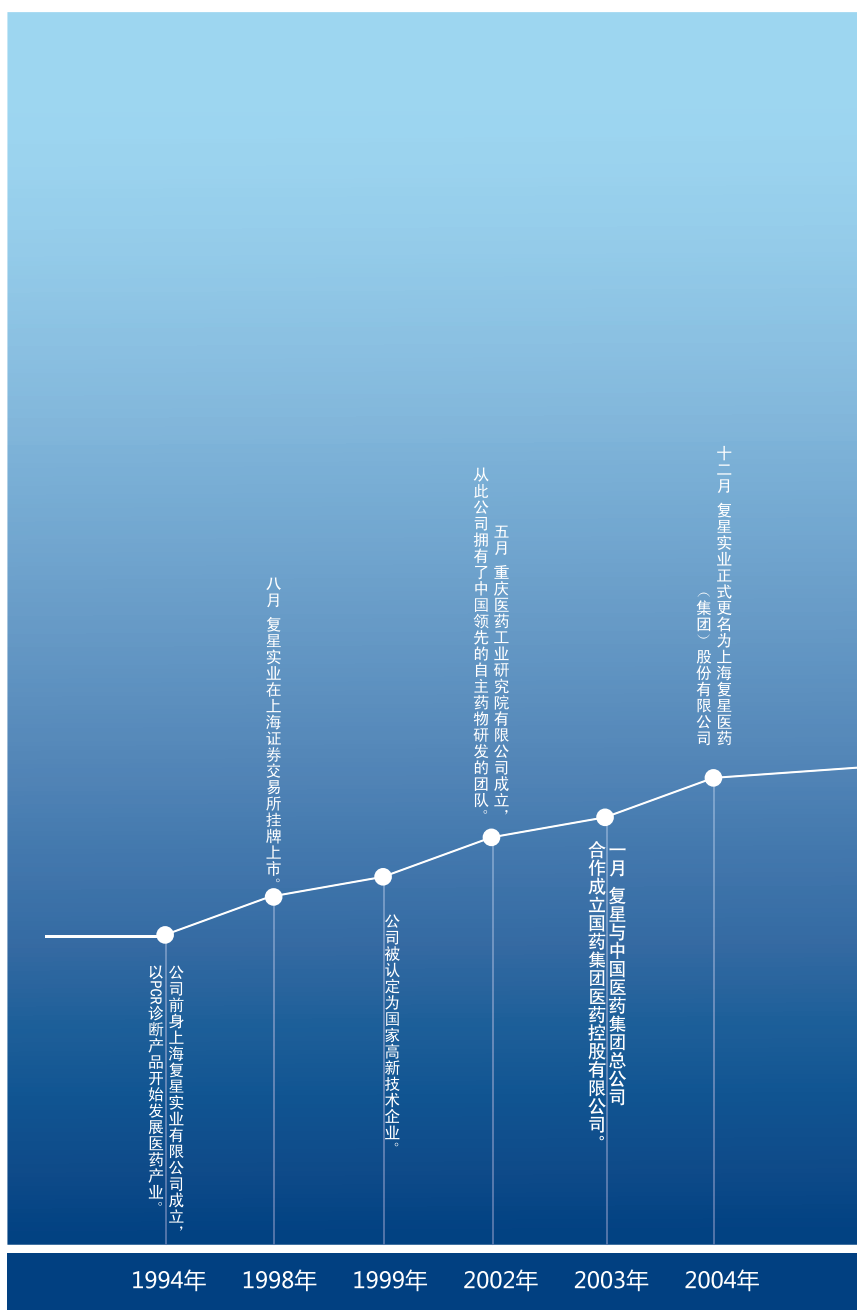
上海复星医药（集团）股份有限公司（简称“复星医药”，证券代码600196），成立于1994年，1998年8月在上海证券交易所挂牌上市，是在中国医药行业处于领先地位的上市公司。

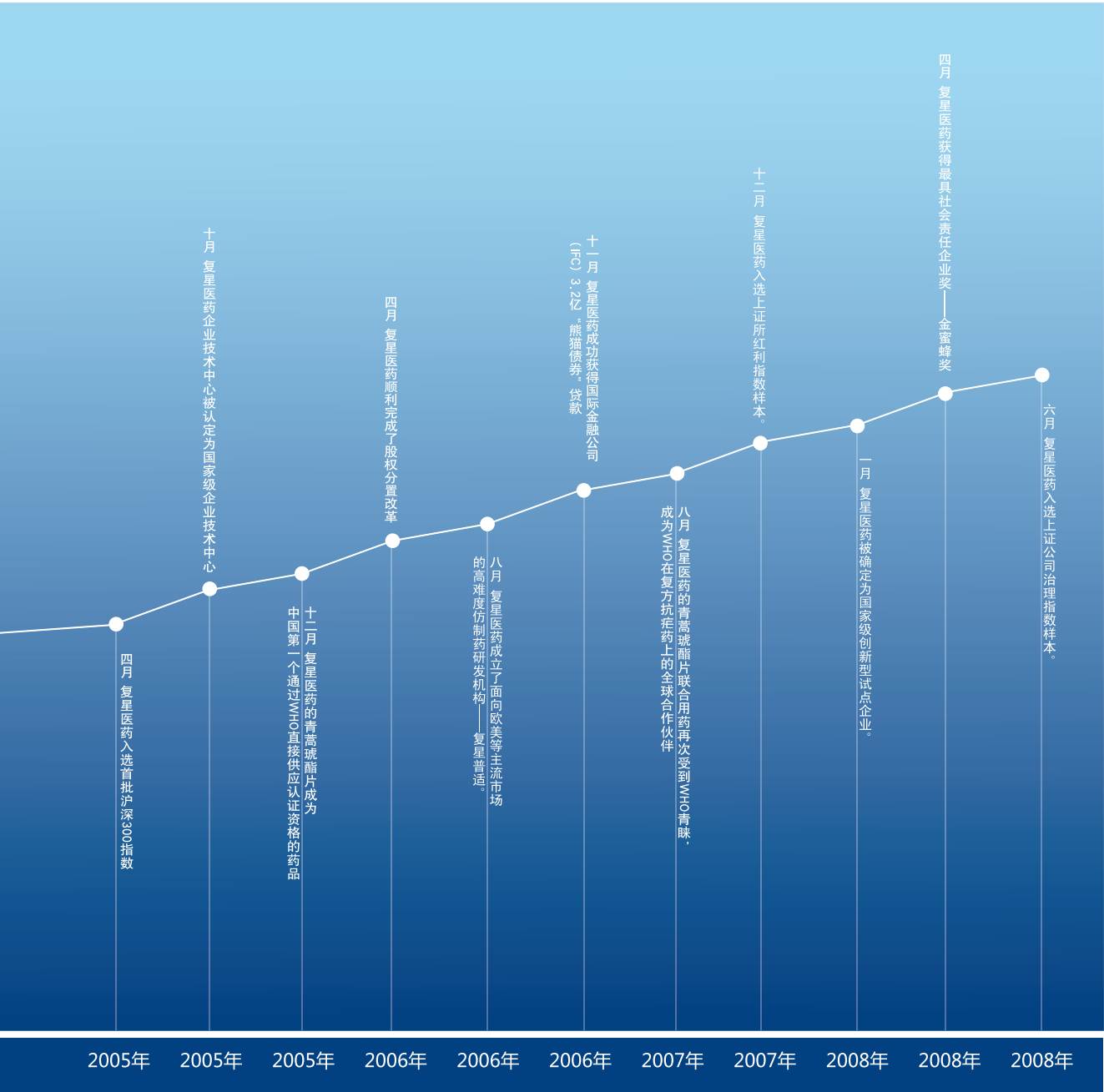
复星医药专注于现代生物医药健康产业，抓住中国医药市场的快速成长和中国企业进军世界主流医药市场的巨大机遇，以“创新、效率、客户、全球化”为导向，加快实施产业整合和重磅产品战略，稳健经营、快速发展，成为了以药品研发制造和医药流通为核心，同时在诊断产品和医疗器械等领域拥有领先规模和市场地位，在研发创新、市场营销、并购整合、人才建设等方面形成了竞争优势的大型专业医药产业集团。

复星医药注重创新研发，拥有国家级企业技术中心；在中国，复星医药已取得肝病、糖尿病、妇科药物、临床诊断产品等细分市场的领先地位；复星医药投资的国药控股在中国药品分销领域稳居第一；在全球市场，复星医药也已成为抗疟药物等领域的领先者。

面向未来，复星医药将继续以促进人类健康为使命，秉承“持续创新，共享健康”的理念，内生式增长和外延式扩张并重，在进一步加强在中国医药商业领先地位的同时，以创新战略为先导，面向国际国内两个市场，打造具有国际竞争力的全球化医药企业。

发展历程





制药工业 ——以人为本



李显林
复星医药集团高级
副总裁兼复星医药
产业总裁



朱正文
复星医药产业副董
事长



崔志平
复星医药集团副总
裁兼国际部总经理



傅洁民
复星医药集团副总
裁兼企业技术中心
主任



虞哲敏
桂林制药董事长兼
总裁



韦飞燕
广西花红药业股份
有限公司董事长、总
经理



王先兵
湖北新生源董事长
兼总经理



刘强
重庆药友制药有限
责任公司董事长

复星医药制药工业遵循“建设和谐世界”和“以人为本”的原则，努力使药物更有效、更安全，患者能更方便使用，减轻人类面对疾病的威胁，摆脱病痛，走向健康。

成员企业：江苏万邦生化医药股份有限公司；重庆药友制药有限责任公司；湖北新生源生物工程股份有限公司；上海朝晖药业有限公司；桂林南药股份有限公司；重庆医药工业研究院有限公司；上海克隆生物高技术有限公司；重庆凯林制药有限公司；上海复星临西药业有限公司；上海复星普适医药科技有限公司；天津药业集团有限公司；武汉中联药业集团股份有限公司；广西花红药业股份有限公司；河南羚锐制药股份有限公司；浙江海翔药业股份有限公司；湖南时代阳光制药股份有限公司；湖南汉森制药股份有限公司；上海东富龙科技股份有限公司

医药分销 ——中国药品分销第一品牌 国药控股



付明仲
国药控股总经理



范邦翰
复星医药集团高级副总裁

复星医药与中国医药集团战略合作，构建了中国药品分销第一品牌——国药控股，拉开中国医药分销领域全面整合的序幕。

医药零售 ——创区域领先的药品零售品牌



沈朝维
上海复星药业有限公司董事长兼总经理，
上海复星大药房连锁经营有限公司董事长



徐军
北京金象复星医药股份有限公司总经理，
金象大药房医药连锁公司董事长

复星医药旗下拥有零售连锁药店近2000家，知名品牌“金象大药房”、“复星大药房”、“国大药房”在北京、上海等主要市场有广泛的市场影响力和号召力，成为了各区域类药品零售品牌的前三强。

成员企业：上海复星药业有限公司；浙江复星医药有限公司；北京金象复星医药股份有限公司；上海联华复星药房连锁经营有限公司；北京永安复星医药股份有限公司

医疗器械和医学诊断 ——自主研发 进入国内国际市场



丁晓军
复星医药集团副总裁兼医疗器械事业部总经理



朱耀毅
复星医药集团副总裁兼医学诊断事业部总经理

复星医药医疗器械事业部的产品拥有多项专利技术，产品已经成功进入了欧美等70多个国家。复星医药医学诊断事业部是中国自主研发、生产体外诊断产品系列和品种最多的企业。成员企业：上海创新科技公司；上海科技进出口有限公司；淮阴医疗器械有限公司；上海输血技术有限公司；上海复星长征医学科学有限公司；上海复星医学科技发展有限公司；上海复星佰珞生物技术有限公司



热情

带实验课的过程中，我被学生的热情所感染。能做一些让学生感到有帮助的实验，我非常开心，所以从1992年开始我就将全部精力扑到实验室上。我希望一直到退休也立志于本科生的教学，为本科生教学尽自己的一份力量。

陆红

复旦大学
生命科学学院 副教授
复星医药奖教金获得者

战略与管理

复星医药“持续创新 共享健康”的品牌理念展现了我们成功的愿望，对人与自然的尊重，和坚持行动的可持续性，也体现了我们履行企业社会责任的理念。我们相信只有坚持最广泛意义的创新，从前沿性医学科技发现和原创性发明，到应用技术改进，才能持续造福越来越多民众的健康。

目标和战略

中国和中国的企业正面临着进入全球竞争市场的最佳机遇，复星医药已经以全球化发展的角度重新思考了企业未来的发展和战略。

我们的目标：中期目标5年左右，要成为中国领先的率先国际化的医药企业；中长期目标为5-10年，要成为具有国际竞争力的中国药企；长期目标是成为国际医药主流市场的一流企业。

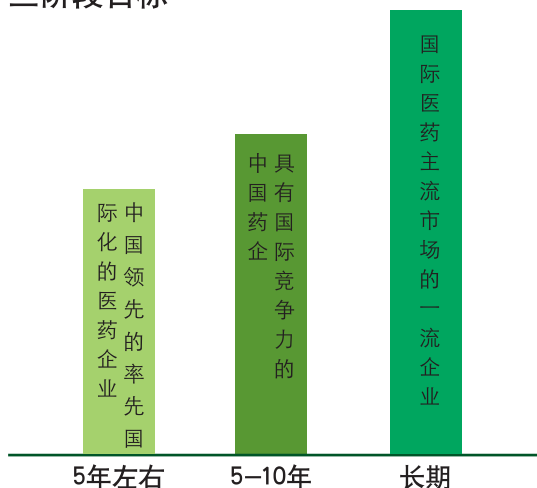
我们的战略：以促进人类健康为使命，秉承

“持续创新 共享健康”的理念，围绕医药业务的发展，以内涵式增长为基础，以制药业务为核心，以创新战略为先导，积极推进发展面向国际国内二个市场的重磅产品经营战略，并在中国医药商业领域力求保持领先地位。

我们的使命：复星医药将通过对行业优秀企业的投资、管理与整合，不断提高企业的创新能力和国际化程度，同时追求制药工艺技术的精益求精，以成为创新性健康产品的领导性公司。

我们的品牌价值观：“不断创新、关爱生命、精益求精、互补整合”。

三阶段目标



高效管理及可持续发展管理

长久以来，复星医药就一直重视负责的企业管理。复星医药以主动转型应对市场变化、积极推进创新战略并及时优化组织结构。集团总部主管制药工业的复星医药产业发展有限公司和医药商业委员会，以及医学诊断、医疗器械、医药化工三个事业部，通过战略规划体系、运营

计划与财务预算管理体系、绩效和激励体系三方面构成了集团的战略管控架构,全面推动集团公司的高效运营。

复星医药集团同时坚持可持续发展,复星医药集团以及成员企业秉承集团的核心价值观,制定目标,在所有参与者之间进行协调。复星医药集团及成员企业还建立了有效的健康、安全、环保和质量管理体系,确保目标实现,把握机会,避免风险。

公司治理结构

在持续发展、为投资者提供更好回报的同时,公司还积极优化治理结构,提高公司透明度,并在资本市场树立了良好的形象。2007年,公司列第六届“金百强”中国上市公司董事会治理排名第一,获“十佳董事会”称号;2008年1月入选上证红利指数;2008年7月入选上证治理板块。

良好的公司治理是企业发展的基石和保障,根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律法规和规范性文件的要求,复星医药集团进一步完善法人治理结构,健全现代企业制度。

公司章程明确规定了股东大会议事规则;公司能够确保全体股东享有平等地位、行使股东权利。公司控股股东行为规范,没有超越股东权限直接或间接干预公司的决策及生产经营活动,没有损害公司及其它股东利益。公司控股股东与公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立。公司董事会、监事会及其它内部机构独立运作。

关于董事与董事会,公司严格按照章程规定

的程序选聘董事,董事会的人数和人员构成符合法律、法规和公司章程的规定;公司章程对董事会议事规则作了明确规定。公司建立了独立董事制度,董事会成员中既有管理专业人士,又有会计专业人士,符合《上市公司治理准则》的要求。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会,强化了董事会的决策职能。

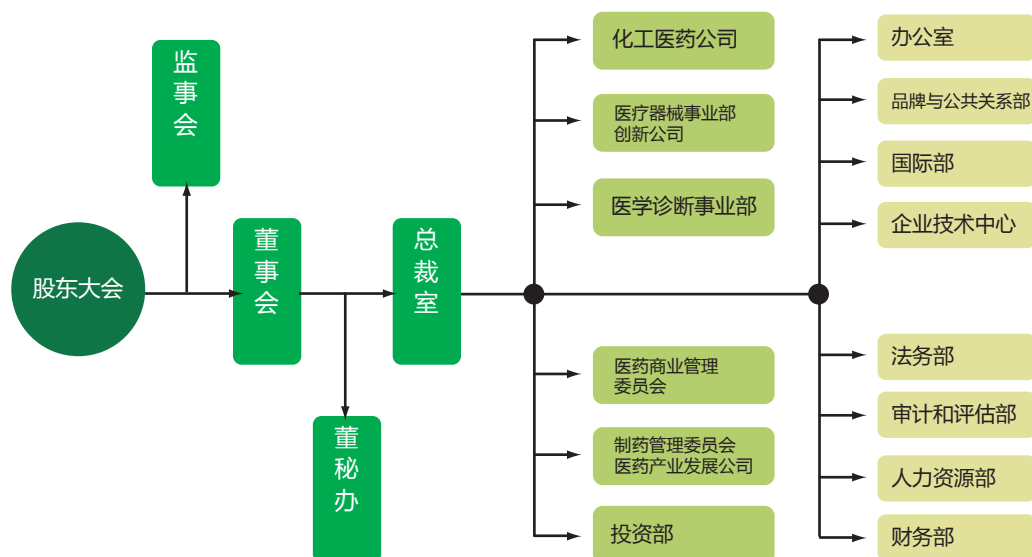
公司监事会能够独立、有效地行使对董事、经理和其他高管人员的监督和检查权。监事会定期召开会议,并根据需要及时召开临时会议;公司章程中规定有监事会议事规则。

同时,公司积极建立董事、监事和高管人员的绩效评价标准和程序,并根据实施情况,适时作相应的修改、完善。公司高级管理人员的任免严格按照有关法律、法规和公司章程的规定进行,并及时对外公告。

在信息披露与透明度方面,公司能够严格按照法律、法规、公司章程和信息披露制度的规定,充分履行上市公司披露信息义务;公司根据中国证监会发布的《信息披露管理办法》和上海证券交易所《上市公司信息披露事务管理制度指引》,结合实际情况,制订有公司《信息披露制度》,明确了公司重大事件的报告、传递、审核、披露程序,以及公司定期报告的制定、审议、披露程序,确保公司信息披露的及时、公平、真实、准确和完整。公司注重与投资者的沟通与交流,制订有《投资者关系管理办法》等相关制度,确保投资者公平、及时地获取公司公开信息。

公司成功获得国际金融公司(IFC)3.2亿“熊猫债券”贷款、与新加坡星展银行开展国际融资

公司治理结构示意图



合作, 开拓了多元化的融资平台, 进一步充实了企业发展的资金支持, 树立了规范治理、透明运作的企业形象。

利益相关者对话

除了持续与成员企业和员工交换意见之外, 复星医药致力于持续拓展与投资者、客户、政府代表等的对话。公司能够充分尊重银行及其它债权人、职工、消费者、供应商、社区等利益相关者的合法权利, 并与他们积极合作, 共同推进公司持续、健康地发展。因为他们的意见不仅对企业的成功有重大影响, 还可使复星集团了解如何为可持续发展做出更多贡献, 减少企业活动的风险。

保护投资者利益

随着公司业务规模的进一步扩大, 如何更有效地维护公司与资本市场投资者之间的信息对称是公司持续健康发展的重要前提。为此,

公司建立了资本市场投资者关系管理小组, 通过设立投资者咨询热线、在公司网站 (www.fosunpharma.com) 建立了投资者交流平台、定期与投资者沟通等各项举措, 为广大投资者能及时了解公司的经营动态与发展战略提供及时、诚信、优质的服务, 同时也保障了公司主业的健康发展。

国内药品制造企业竞争日益激烈, 前几年国家发改委连续发布药品降价通知。未来国内药品市场仍然存在进一步降价的风险。对此, 公司将一如既往地重视新产品结构的合理优化, 保持主要产品业内成本领先, 积极加强产品的营销和国际市场销售, 优化产品结构; 面向未来、积极开发、培育和引进有专利的新产品, 保持公司药品研发与制造业务健康、持续的发展。

医疗体制改革有望正式启动, 产业整合、医药商业模式转型不可避免。对此, 公司将密切关注改革动向, 科学整合内外部资源, 进一步优化

商业模式；同时，公司还将继续加强对行业优秀企业投资、管理与整合，不断提高企业的创新能力和国际化程度，致力于打造创新性健康产业的领导性企业。

与合作伙伴共成长

与合作伙伴实现共赢，才可能成为持续优秀的企业。公司大力推行与各领域内最优秀的供应商形成战略合作伙伴关系，实现生产更高性能、更高信誉的产品的目标。

消费者与客户

公司成立药品不良反应督察领导小组。

复星医药集团加强对药品安全监管力度，重点关注药品的不良反应报告，特别是注射剂产品的不良反应报告。于2008年设立复星医药产业公司药品不良反应督察领导小组，了解、汇总各药品生产企业的药品不良反应信息，督察各企业的药品不良反应监测情况，确保各企业不发生药品不良反应或处于可控状态，保证复星医药所属各药品生产企业生产的药品安全有效。

全球战略 中国优势

复星医药利用中国市场、资源与成本的优势，瞄准全球主流市场，走中国制造与中国创造的全球化道路，以建立国际营销网络、并

利益相关者	目标及关注点	沟通与交流方式
政府和投资者	药品产品安全；为投资者创造价值；实现经济、环境、社会三大责任均衡；	执行国家药品和产品的法律法规；接受监管考核；与地方政府沟通，共商发展；增加信息披露
员工	促进就业、职业发展、权益保障、价值实现、健康与安全、企业文化促进多元文化融合	发挥工会组织作用；建立多元沟通渠道，倾听员工意见；成立企业文化工作委员会；增加信息披露
客户及消费者	提供安全有效的产品；不断提高服务质量；赢得信任和支持	公布产品质量信息；开展消费者关爱活动；征询客户和消费者意见；增加信息披露
合作伙伴	战略合作、信守承诺；共同遵守商业道德和国家法律法规；严格规范生产运行制度；互利共赢；杜绝合作伙伴使用童工或强迫劳动	战略合作谈判；高层会晤；分享管理经验与技术标准；责任采购、责任影响；增加信息披露
社区与公众	保护社区环境；促进社区进步；社会公益事业；支持、带动创建和谐社会	参与社区建设；支持社会公益事业；开展扶弱济困；增加信息披露
同行业伙伴	参与相关政策、行业标准等的研究和探讨；关注行业发展趋势和政策动向；经验共享；技术交流；竞争合作；推动企业和行业的可持续发展	参加行业会议；专业技术交流；促进国际交流；贡献企业理念和经验；增加信息披露
社会团体组织	支持参与社会团体组织；遵守协会章程	积极参加有关会议；主动建言献策

参加的主要社会团体组织

组织名称	职务
中国化学制药工业协会	副会长
中国医药工业科研开发促进会	副会长
中国医药经济技术与管理杂志（中国医药技术联盟）	副理事长
全国医药技术市场协会	理事单位
中国非处方药协会	常务理事单位
中国医疗保险研究会	理事单位
中国医药生物技术学会	副理事长单位
中国医药企业管理协会	副会长单位
中国医药报刊协会	副会长单位
中国价格协会	副会长单位
上海市医药行业协会	副会长
上海市生物医药行业协会	会长
上海市遗传学会	理事单位
上海市生物工程学会	副理事长
上海中药行业协会	副会长
上海医药商业行业协会	副会长
上海市执业药师协会	副会长
SAPA(美中医药协会)	特别会员
复旦生物医药校友联谊会	发起单位
中国生物工程学会	会员
上海市微生物学会	会员
医药青年联合会	会员
中国处方药协会	会员
中国医药质量管理协会	会员
中国医院协会	会员
中国中药协会	会员
中国保健协会	会员
中国药学会	会员
中国医药包装协会	会员
上海科协下属“上海市企业科协管理学会”	会员
CBA（美国华人生物医药科技协会）	会员

购、联盟合作等方式，积极推进国际医药资源的整合。

以青蒿产品为契机 成为WHO全球合作伙伴

青蒿琥酯系列产品在国内率先通过世界卫生组织（WHO）的预供应商资格认证。包括青蒿琥酯片、青蒿琥酯联合用药等三种药物成为WHO认可并选购的抗疟药。目前青蒿琥酯产品已经销往全球43个国家和地区。随着公司正式成为WHO的直接供应商，复星医药正逐步发展成为WHO为发展中国家提供安全、有效、经济的药品的全球合作伙伴。

依托中国制造优势 开拓全球医药市场

研发制造主流市场需要的高附加值原料药，是复星医药全球战略的一个重要组成部分。目前，已有盐酸克林霉素等多个产品通过FDA美国食品药品监督管理局、COS欧洲药典适用性认证、TGA澳大利亚治疗药品管理局等认证注册，海外市场份额逐年增长。

创新营销 精英团队

通过合作营销、合作研发、合同制造和专利许可等灵活方式，复星医药正加速与海外优势医药企业合作，全面提升产品制造、研发和市场营销能力，树立复星医药全球品牌。

复星医药组建面向多个治疗领域的专业推

广队伍，近2000名专业、敬业的营销人员、医药代表赢得了客户的尊敬和信任。

迎接机遇和挑战

当前，中国医药行业机遇和挑战并存。当前，全球金融危机肆意蔓延，对包括实体经济在内的世界经济产生深远影响；中国国内经济保持发展，优质医疗服务和医药产品需求迫切；国家“十一五”规划对以创新驱动发展的医药行业给予了有力支持；广覆盖的城乡医疗保障制度的确立，国家医改制度的逐渐明朗，政府在医疗卫生方面投入的大幅增加；政府对药品质量、药企规范经营的持续关注，对医药销售渠道的大力整治，药品价格调控和药品分类管理的加速实施，药品集中招标采购体制的进一步完善，推进并加快了国内医药产业的整合步伐，具备规模优势、品牌优势、成本优势和质量控制能力的大型医药企业将更具竞争力；欧美主流市场专利药保护的陆续到期，为具有自主创新能力、国际化能力的企业快速发展创造了条件。

公司将以促进人类健康为使命，秉承“持续创新 共享健康”的经营理念，以中国医药市场的快速成长和欧美主流市场仿制药的快速增长为契机，坚持内生式增长、外延式扩张、整合式发展并举的发展战略，加快实施“创新、效率、客户、全球化”战略，持续优化与整合医药产业链资源，全面提升经营业绩。



远见

走在前面的民营企业，要有远见卓识，要有长远的眼光，人才是最关键的，复星医药在这方面已经开了一个很好的头。

徐人尔

复旦大学
生命科学学院 教授
复星医药奖教金获得者

经济责任

创新创造价值

复星医药自成立以来就一直注重自主创新，将技术创新作为企业发展的源动力。

复星医药的商业成功在很大程度上都仰赖于创新驱动以及对研发的注重。公司围绕医药业务的发展，以内生式增长为基础，积极推进医药行业的整合发展，不断提高企业创新能力和国际化程度，公司业绩实现快速增长。

从前沿性医学科技发现和原创性发明，到应用技术改进；复星医药国家级企业技术中心拥有数百名专职研究开发人员。

研发机构

公司不断完善国家级企业技术中心建设，充分发挥其在化学药、生物药、现代中药、药物制剂技术、专利与信息情报等方面的优势资源，积极提高研发能力与推进新产品上市。通过创新体系建设，进一步完善了组织体系建设、项目引进

与评估体系建设、项目管理体系建设、专利信息情报体系建设、创新管理制度建设等，不断提高研发投入，积极探索创新药模式开发，进一步提升公司的创新能力和核心竞争力。

以欧美市场为目标，高难度仿制药为主攻方向，复星医药凝聚了来自美国的该领域国际顶级的科学家和研发人员，在浦东张江高科技园区建立了世界一流水平的研发基地——复星普适，提升了复星医药在医药高端市场的竞争能力。

复星医药的另一重要研发基地——重庆医药工业研究院，是国内著名的药物研发基地，整体实力名列国内前茅。复星医药企业技术中心也已被先后评为“国家级企业技术中心”、“全国企业专利试点单位”、“国家重点高新技术企业”和“企业博士后科研工作站”。

研发投入

复星医药的制药企业每年投入销售额的

7%–10%作为研发费用，推陈出新的新产品将不断增强企业发展的后劲。

2008年公司共计研发投入1.48亿元，在研新药128项，取得新药临床试验批文10项，取得生产批件19项，有11个项目处于临床试验阶段。

2007年公司共计研发投入1.36亿元，在研新药162项，取得新药临床试验批文13项，取得生产批件12项，有13个项目处于临床试验阶段，申请中药保护4项。

新建的符合欧美药物非临床研究质量管理规范GLP标准的制剂实验室被国家发改委立项。

研发成果

公司研发了中国首个自主创新的药品制剂——青蒿琥酯，并拥有符合国际标准的研发和生产体系；不断创新开发青蒿类联合用药，“青蒿琥酯+阿莫地喹”联合用药顺利通过WHO的PQ认证，使公司成为了世界卫生组织（WHO）迄今为止在中国的唯一供应商。同时，复星医药多项研究成果荣获国家级和上海市科技进步奖，搭建了国际级的精准吸入制剂平台和长效控制缓释平台。“花红片”等多个药品被列入国家中药保护品种。

专利战略

实施专利战略是复星医药创新的基础。作为全国企事业专利试点工作先进单位，公司积极推进专利战略，重点关注开发有专利的重磅产品，2008年共申请专利120项，获专利批准93项。

2007年内，公司被国家科技部批准为第二批创新型试点企业；被上海市经委批准为创新型骨干企业。2008年，公司cGMP高技术产业化改造项目被国家发改委立项；促红细胞生成素被列为国家新药创制重大专项；复星医药也通过了高新技术企业 and 上海市知识产权示范企业的复审。

药品制造

公司的药品制造业务在抗疟疾、糖尿病、肝病治疗、和妇科消炎药物等领域形成了多个优秀的专业化经营团队，拥有了青蒿琥酯、万苏平、阿拓莫兰、花红片等拳头产品，并保持各产品在各细分市场的领先地位，已经逐步成为公司核心业务板块。

2008年度，公司药品制造业务呈现快速增长，报告期实现营业收入198,035万元，同比增长14.65%；剔除花红2007年12月不再纳入合并报表因素影响，同口径下，2008年制药工业营业收入较2007年增长31.53%。



抗疟药物专家

青蒿琥酯片/盐酸阿莫地喹片联合用药和盐酸阿莫地喹片顺利通过WHO预认证，桂林南药再次成为WHO复方抗疟药全球合作伙伴。至2008年底，青蒿类抗疟药出口量已连续两年在中国企业同类药物中位居第一。

青蒿琥酯联合用药系列产品已经获得了包括WHO、联合国儿童基金会、国际红十字会、联合国救济总署以及莫桑比克等非洲国家的大量采购。公司还积极参与了中非合作和商务部援外项目的实施，使青蒿琥酯联合用药系列产品赢得了广泛的声誉，为产品今后的市场拓展奠定了良好的基础。



肝病药物专家

公司有阿拓莫兰、克隆伽玛等多个治疗肝病的药品。“中国公认知名品牌”阿拓莫兰年销售额近2亿元，其保肝解毒作用得到专家高度认同，已经成为临床用药首选。克隆伽玛是全球首个用于抗肝纤维化治疗的西药，具有良好的市场潜力。



糖尿病药物专家

以万苏平、万苏林、万邦林品牌为核心，复星医药长期致力于为糖尿病患者提供优化的治疗解决方案，拥有齐全的糖尿病系列产品和中国最大的胰岛素生产基地，“万邦”胰岛素系列产品在中国市场用量上位居第一，达到45%，而动物胰岛素的市场占有率超过80%。复星医药还拥有万苏敏、可元、可成等系列治疗糖尿病的药物。

药品分销与零售

2003年，复星医药与中国医药集团进行战略合作，成立了国药控股股份有限公司，拉开了中国医药分销领域全面整合的序幕。

借鉴欧美发达国家的医药分销整合经验，采用业界最先进的物流技术和营运模式，持续推进各业态一体化战略实施，国药控股构建了覆盖全国的医药分销网络，2008年，国药控股实现销售收入381亿元，同比增长23%；实现净利润6.1亿元，同比增长60.53%，市场占有率远超追随者，继续保持中国药品分销第一品牌的地位。

公司零售业务继续保持良好增长，公司下属药品零售品牌金象大药房、复星大药

房、国大药房等继续保持在各自区域市场的品牌领先和盈利能力领先，市场份额位居上海、北京区域医药零售市场前列。

投资整合 创造价值

前瞻性把握中国经济高速发展契机，十多年来，复星医药专注于医药行业的投资，与所投资企业的优秀团队共成长。

复星医药投资的天药股份、羚锐制药、海翔药业等先后在资本市场成功上市。同时，复星医药以规范、透明的企业治理和领先的成长速度，获得资本市场各界认可，并不断成为国内投资机构和QFII等国际机构投资者青睐的对象。



回报股东

复星医药以诚信为本，积极为股东创造价值，自上市以来，复星医药的社会形象和内在投资价值得到市场投资者广泛认可。凭借良好的信誉和业绩，在投资者支持下，公司业务实现了两次大的飞跃，大大提升了公司综合实力，促进了公司的快速发展。在努力创造价值的同时，复星医药也积极回报股东，自1998年上市以来，截至到2007年度股东权益增长了528%，公司连续8年分红，分红率达期间净利润37%以上。2006年复星医药积极响应国家政策，积极探寻多赢的股权分置改革方案，为对自身发展的承诺而推动方案顺利通过实施。

依法纳税

复星医药以纳税成绩为荣，2007年度复星医药集团上缴税收2.06亿元，2008年度复星医药集团上缴税收2.38亿元。

而以复星医药为核心企业之一的复星集团，在国家税务总局2008年10月公布的数据中，在中国企业集团纳税500强中排名第37位，成为纳税最多的民营企业之一。复星医药与复星集团共同纳税总额连续多年都位于中国民营企业集团纳

税前列。

骄人的成绩单不仅昭示了复星医药良好成长的纳税记录，从另一个侧面也反映了企业持续优化管理所带来的运营效益的提高。

建立税收透明的制度

规范透明的经营一直是复星医药的追求。依法纳税、诚信纳税是其中的重要组成部分。复星医药专门设立了税务总监职位，来督导应缴尽缴这个义务的落实。

在内部规范上复星医药首先致力于建立集团、产业板块、专业公司三级税收管理体系。复星医药下属的很多企业是所在地的纳税大户，每年公司都会例行接受税务包括其他监督部门的多次检查，多年以来复星医药一直得到税务部门的高度评价。

复星医药同时也积极落实国家税务机关的一系列税收调整政策，自觉履行“应缴尽缴”义务，顺应税法，与税务部门积极沟通，落实到位。比如在体现税收政策执行水平的企业总体税收负担率、分税种税收负担率等指标方面，复星医药均高于所在行业的平均水平。

复星医药还实行税务的评估制度。为保证所有投资合作企业规范纳税，公司对所有投资企业推行税务评估，通过对关键节点的税务评估消除了所有投资企业的潜在的税收风险。

完善的税务内控体系建设

控制风险与创造价值，是企业税务管理的两大目标。在复星医药，税务内控是作为企业内部控制制度的一个重要组成部分，可以用“一个中心，四个基本点”来概括，一个中心即是以“在防范税务风险的基础上，创造税务价值”为中心，而四个基本点则为“设立有效的税务组织及岗位职责、建立统一的内部税务管理标准、建立及完善内部税务风险汇报制度、建立及完善内部税务风险测评体系”。

成功的税务管理使复星医药既能够确保遵守税法，控制税务风险，又能够为企业经营提供好的税收优化建议，创造税务价值。

随着复星医药15年的发展壮大，就更加需要履行好企业社会责任，我们有责任跨越财富的追求，在社会发展进程中更积极地树立责任形象，依法纳税、回报社会。

开创抗疟产业链的多赢局面 为地区经济发展作出贡献

2005年12月21日，复星医药桂林南药生产的青蒿琥酯片剂通过世界卫生组织（WHO）预供应商资格认证，首开中国制药企业产品进入国际采购目录的先河。从此，复星医药抗疟药物长驱直入打入国际市场。而原本单纯扮演生产商角色的复星医药桂林南药也有了更大的施展舞台，在产业链条上不断向上下游延伸。

在青蒿业务上，复星医药更多的考虑如何通过这一产业链的发展，为相关弱势群体带来帮助。

疟疾是全球最严重的热带病之一，每年约有四亿人感染疟疾，其中80%是在撒哈拉以南非洲。遭受疟疾危害的非洲每年有100万名5岁以下儿童病亡，疟疾每年给非洲造成的损失达120亿美元。毫无疑问，抗击疟疾是全球的大事，中国政府更是把援非抗疟作为援非重要举措中的一项内容。在此背景下，复星医药积极配合政府的援非抗疟工作，在国家商务部以及其它中央部委和地方政府的关心、支持下，2006年至2008年底，共承担商务部援外项目70个（包括援助抗疟

中心药品项目11个), 涉及33个国别, 对外项目额超过6000万元。

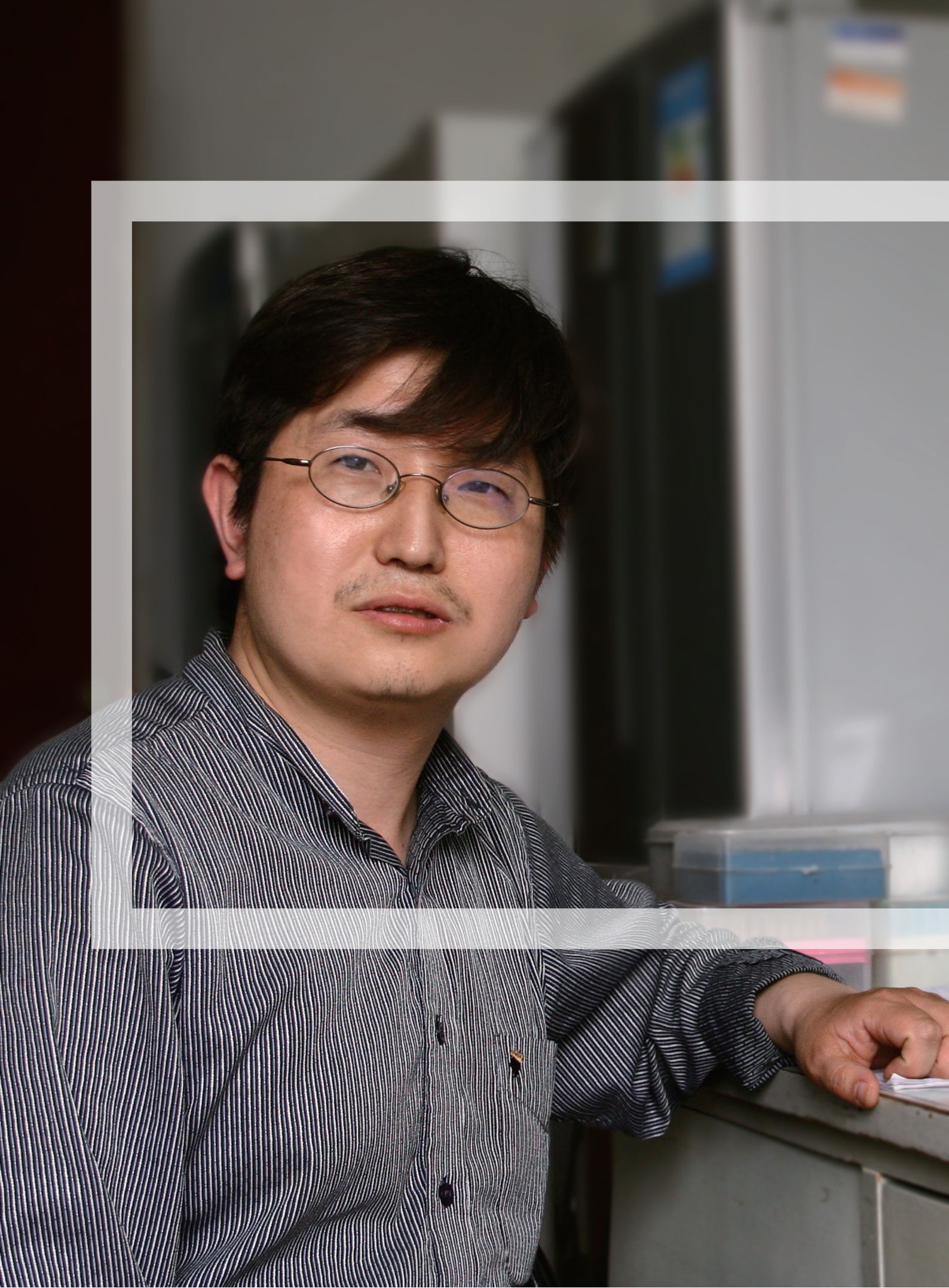
2008年6月16-30日, 复星医药集团第三次承办商务部的疟疾防治研修班。培训对象为亚非英语区国家医疗卫生领域主管疟疾等疫病防治工作的官员。“疟疾防治研修班”连续三届的成功举办, 使之在非洲以及东南亚受疟疾困扰的国家成为高知名度的品牌研修班。第一届招收来自发展中国家卫生部官员44名, 第二届招收来自发展中国家卫生部官员66名, 第三届招收来自亚非英语区国家卫生部官员55名。复星医药还邀请了世界卫生组织、全球基金以及国内疟疾防治领域的权威专家前来授课, 促进中国与非洲各国在疟疾防治和科研技术方面的广泛交流, 共同提高疟疾防治水平, 开拓国际合作渠道。

在出口药物的过程中复星医药发现, 青蒿琥酯的原料产业提供过程是同很多中西部地区的经济发展密切相关的, 于是公司就开始探索如何促进农村发展、改善农村环境、帮助农民的就业: 首先公司通过订购青蒿草来扶植一些地区的发展, 通过购买种子提供给农民种植, 在技术方面进行一些专业的辅导。然后从这些已经签订合同的农民手中收购青蒿草, 同时也扶持一些种植青蒿草的企业, 使当地农民从青蒿草的种植分享这个事业给他们带来的发展。有些地区, 青蒿草的种植已成为当地的主要经济来源。2005年, 公司通过无偿提供草种、技术支持等方式鼓励农民种植青蒿, 吸引了近万名农民参与到青蒿的产业链里, 仅在广西百色和湖南湘西, 青蒿草种植面积已超过12万亩; 2005年, 公司对青蒿草收购的总投入使10多万农民直接受益。

事实上, 在复星医药2005年启动这项工作后, 2006年, 整个市场就面临着非常大的波动, 影响到医药整个产业的发展, 青蒿草的收购在市场上也遭受到了很大影响。在这样的整体态势下, 复星医药仍然坚持着原来对农民的承诺, 尽量减少市场波动给他们带来的影响。因为复星医药深知, 这是一个企业应该一直秉持的对社会的奉献和对社会负责的态度。







支持

博士毕业之后来复旦已近三年，从学生转换成老师，并顺利的进入研究状态，学院和系里给了我很多支持。

全哲学

复旦大学
生命科学学院 副教授
复星医药奖教金获得者

环境责任

保护我们的地球家园

复星医药随着不断的成长,体会到了履行环境责任对于企业健康发展的重要意义。经过多年的积极探索,复星医药建立了详细而成熟的环境保护资金预算机制,并积极开展社会环保公益事业。通过行业协作、企业生产链及其延伸、社区互动等多种方式促进社会各界关注环境保护。

复星医药集团专门成立了安全质量部,作为公司专业进行环保管理的职能机构,督察和帮助下属成员企业做好环保管理工作,

安全质量部成立以来,起到了积极的作用,通过环保核查、不定期的现场督察,以及经常的交流和沟通,各成员企业的环保管理工作都得到了进一步的梳理,从生产工艺的每个环节入手解决环保问题,使之在规范化运作的基础上实现了环境绩效不同程度的提高。各企业的生产运作过程都切实有效的达到环保要求,严防产生不利影响。控股企业均获得了省级环保局出具的环保核查批文,其中湖北新生源生物股份有限公司通过了ISO14000和ISO9001认证。

经过集团和各企业的共同努力,复星医药各成员企业都设置了专职部门进行环境保护和管理。比如对废水进行处理后,必须经检测符合排放标准才可以进入管网系统。而其它废弃物需由专业公司进行焚烧处理。各企业需定期向集团报送环保情况报表,集团对各企业的环保情况进行汇总,并对下属企业的环保工作进行检查和督导。

节约能源

上海克隆生物高技术有限公司2008年投入运行小型电锅炉,专用于晚间储罐保温,既保证了生产用水质量,也节约了能源。

上海复星朝晖药业有限公司用水二次利用,第一次成化去离子交换水二次利用为消防水,第二次成化去离子交换水利用为生产用锅炉水。从2008年下半年开始实施至年底,共节水约三万吨,节约金额达三万元。

广西花红药业责任公司2008年5月改造冲渣系统,实现节能降耗。

降低污染

湖北新生源生物工程责任有限公司通过扩产、工艺改进和污水治理,有效降低COD(化学需氧量)总量。2008年全年新生源COD从1200公斤快速下降到800公斤。

在医药集团投资部的协助下,新生源2008年获得国家节能技术改造财政奖励(合成氨和氨基酸节能改造、资源综合利用)三项,共计1800万。

污水处理,综合利用

在新厂兴建时,药友制药就耗资百万配套了先进的污水处理设施,但管理层考虑到灌溉及清洁用途,虽然处理后的废水已达到一级标准,但还是在此基础上又追加了30万元购置了无阀滤池,通过活性炭把处理过的废水再进行一道过滤,从而使废水对人的危害降到最低,处理过的污水用于浇花和洗手间用水。

临西制药建设更高标准的污水处理站,成为临西县环保的样板工程。

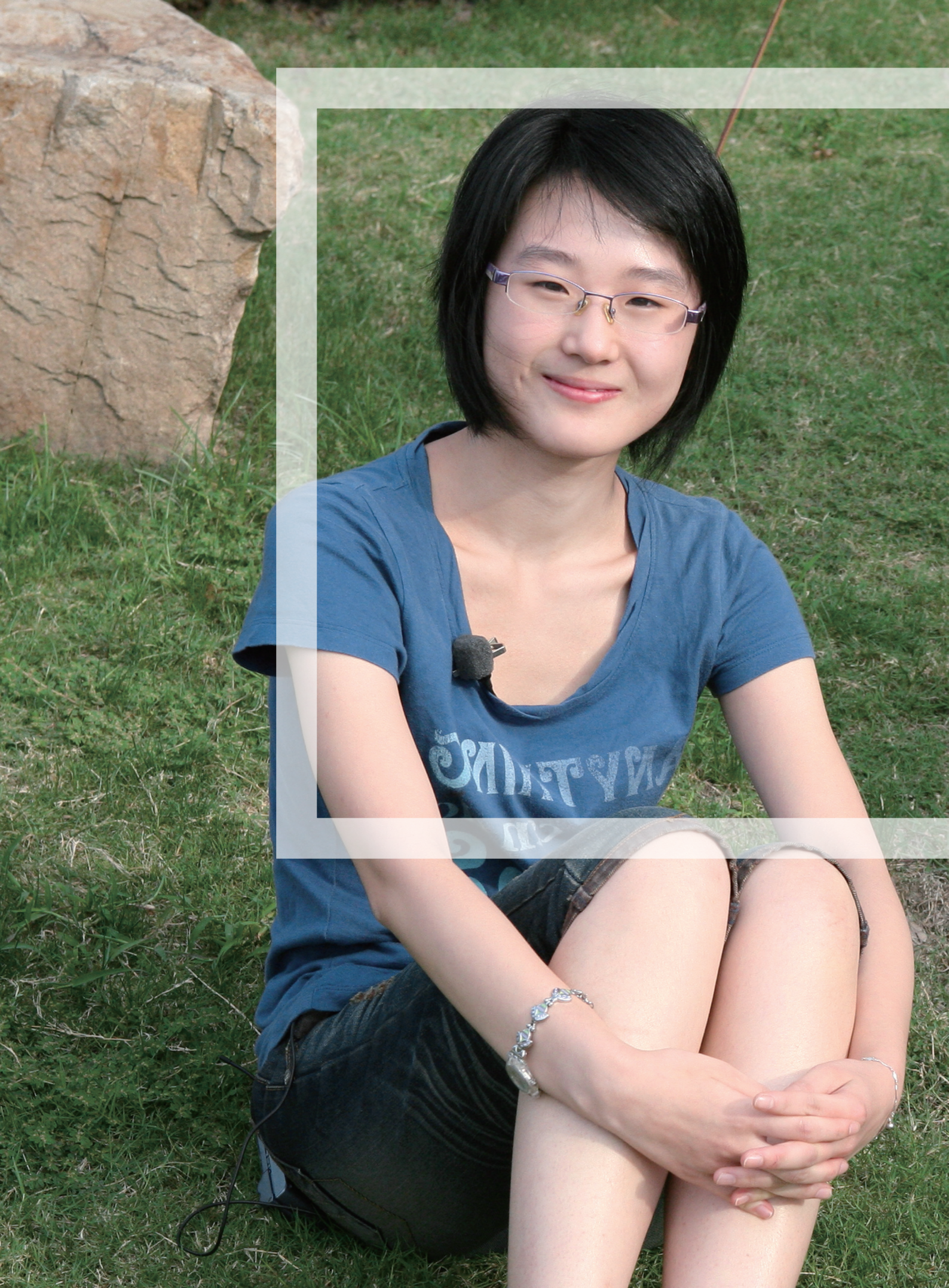
废药回收

在医药生产和零售领域,除从生产工艺的每个环节入手解决环保问题外,还特别注重在全市范围内开展过期药品定点回收工作,从源头上防

止家庭过期药品(包括变质药品)流入社会和随意丢弃对环境产生的污染。复星医药旗下金象大药房白塔寺药店自2005年5月19日开始与广州白云山和记黄埔中药有限公司合作,在北京市首创家庭过期药品回收机制,不仅可以让消费者长期免费更换白云山和记黄埔中药有限公司生产的所有产品,同时还可阶段性更换其它品牌的家庭过期药品。2007年3月,白塔寺药店共回收过期药品55箱、共计9900余瓶。所有回收的过期药品均由白塔寺药店质量管理部负责就地封存,上报销毁。

资助公益性环保活动

2007年12月,复星医药旗下北京金象大药房医药连锁有限责任公司联手诺华制药,在北京正式启动“迎奥运,倡环保、清新环境你我共享”大型公益活动。通过推广戒烟贴,宣传使用环保购物袋,从微观着眼、从自我做起,强化市民环保观念、提升整体环保意识,营造首都人文奥运、健康奥运的宏观环境。2007年,花红药业为柳江县的城乡清洁工程捐资五万元,献上花红人的一片爱心。2008年10月,为了支持我国农村基层公共设施的发展,复星医药向中国光彩事业基金会捐赠人民币两万元,专项用于支持南就农村生态卫生设施房体建筑活动。



贡献

从小我就希望能当一名医生，为人类的健康和生活作出一点贡献。暑期我参加了抗生素使用调查的实践活动，了解到日常生活中个人用药的一些注意事项，并把这些信息有效的传递给大家。

阮正超

复旦大学
生命科学学院06级学生
复星医药奖学金获得者

企业文化

文化认同 企业凝聚力

企业文化，是企业管理层和员工的思想外化，是企业成员所培养的共同规范、共同信仰和共同追求，它具有强大的心理激发力、精神感召力和能量积聚力，并弥漫于企业文化群体之间，

就如一道无形的力量，把每个个体的行为整合起来，维系、主导并昭示着企业中的所有成员，引导他们朝着既定的目标去奋斗。文化似水，柔和有力，沁人心肺。文化是软实力，是企业综合实力的组成部分，并充分体现企业的魅力。企业

下助立矯脩
天業家身

想得到持续不断的成长力量，必须有源源不断的力量源泉。

“修身、齐家、立业、助天下”是复星医药的企业精神。复星医药始终把个人的进步（修身）、处理好周围的社会关系和环境（齐家）、企业成功（立业）与回报社会、贡献祖国（助天下）紧密联系。自始至终把个人成就与贡献社会、为民族强盛而奋斗牢牢挂钩，这并不是一种宣传口径，而是要求复星的员工人人遵循和认同的价值体系。

多元文化融合

复星医药重视团队的整体成就，尊重各个企业多元化的背景，强调通过内部坦诚相见，以开放的方式，建立彼此信任和相互支持，推崇团结协作的企业文化，发挥团队的组合作用，利用团队的互补性来弥补个体的不足。

复星医药通过“决策、搭台、修正、共成长”和“平台、资源、文化、竞争力”的经营观推动企业文化的融洽与认同。

“决策”是把握整体发展方向，是管理的核心，将决定发展的成败。“搭台”是为专业团队搭好发展的舞台，搭好产业经营与资本市场融合的舞台，搭好资源共享的舞台。“修正”是通过沟通、监督和调整完善团队的经营理念，工作目标和运作方法，从而保证企业处于可控的发展状

态。“共成长”是通过“决策、搭台、修正”最终使公司和专业化团队共同发展、共同成长。

而“平台”是整合资源的平台，是战略发展的平台。“资源”是公司发展的核心，是公司发展的源泉。“文化”是公司发展的灵魂，是公司发展的润滑剂。“竞争力”是公司通过认识竞争力、学习竞争力、提升竞争力，从而形成持续发展的竞争力。

企业文化工作委员会

复星医药集团成立企业文化工作委员会（简称文工委）。文工委是复星医药集团总裁领导下由人力资源部、品牌与公共关系部、办公室、战略发展部、工会等相关人员组成，负责组织、策划、管理、开展和传播企业文化的跨部门协调机构。指导和帮助复星医药集团成员企业中建设核心价值观一致的企业文化。

作为复星医药集团总部组织、策划、开展、管理和传播企业文化工作的组织，文工委通过各部门的分工合作，建设、传播、深化公司企业价值观，推动公司企业文化发展，实现企业和谐发展，促进复星医药集团及各关联企业内的企业文化交流。

文工委的宗旨包括：建设、传播、深化公司企业价值观；推动公司企业文化发展，树立公司对内对外的品牌形象；培养公司员工的团体意识和价值观念，实现企业和谐发展；增加企业对人

才的吸引,使员工更好的融入企业,团结一心;不断建设完善体现公司企业精神、价值观、与公司发展方向相适应的企业文化制度,并进一步贯彻执行,为公司发展提供精神动力;促进复星医药集团及各关联企业内的企业文化交流,汇聚成长力量。

企业文化特色活动

公司积极开展特色活动,鼓励员工参与企业文化建设。在办公室、党工委和团委的组织下,公司举行和谐、快乐的“三八”妇女节评比活动,与集团工会首次启动评比“复星集团巾帼奖”评选活动,以先进的女职工事迹来教育广大职工爱岗敬业,乐于奉献的精神。公司同时还为每位女员工进行妇科体检,让女员工度过一个愉快的节日。

复星医药办公室和工会还一同提出中长路线旅游建议,按照广大员工的兴趣爱好组织旅游,做到安全舒适、活动丰富、节目多样,员工乐于参与,达到放松心情、享受自然、陶冶情操、健康愉悦的目的。

公司还每年组织员工与家庭开展“复星医药家庭日”活动。并通过健康、轻松、愉悦的员工旅游节,促进员工间交流。此外,公司通过家属参观日,邀请年度优秀员工家属来公司参观、访问,增进员工及其家人对公司的了解,培养家属的归属感、认同感。每年的儿童节,公司邀请企

业员工子女与公司人员相聚,让员工和子女共度一个欢乐、亲情的复星“六一”儿童节。

中秋节期间,公司举行慰问联欢会和卡拉ok大奖赛,重点面向长期远离本市、身在外地工作的员工、经理家属,以及各成员企业驻上海办事处的员工,邀请年度各类先进代表参加联欢慰问活动,并给每位员工发放月饼,体现东西南北中,和谐复星是一家的氛围。

此外,工会还发起“有事请对工会说”的服务。健全和完善访病帮困长效机制,让每位员工遇到困难时,“有事能对工会说”,在员工生病、住院、婚庆、生育、丧亡等事宜发生时,工会做到“必访”,让员工感到工会是员工之家,让困难员工有依靠,让困难家庭有帮助,让关爱传递。

在企业文体活动方面,公司组建多种文体俱乐部,丰富员工的业余生活。集邮协会会员俱乐部、羽毛球协会会员俱乐部、乒乓球协会会员俱乐部、足球协会会员俱乐部、篮球协会会员俱乐部、歌咏协会会员俱乐部、娱乐协会会员俱乐部等团体,吸引了员工的爱好与兴趣,让每一个员工都能找到自己业余爱好之地。

公司通过年度先进表彰奖励活动,对年度各类先进团体和个人给与物质奖励。

公司每年发动义务献血者慰问活动,对义务献血者提供休闲疗养活动,为构建和谐社会作出贡献。

复星1+N行政体系员工关爱平台

复星1+N行政体系员工关爱平台是指复星集团总部(1)和多家成员企业(N)对员工的关爱服务平台。通过此平台的运作及不断完善,让原先供应商对公司的B2B的服务平台模式扩展延伸为供应商对员工B2C的操作模式,由单一的企业日常经营服务扩展到全体员工的日常生活服务,让员工同样能分享到复星1+N采购平台的价值,在体现复星企业文化建设更多元化的同时,也让员工感受到企业的人文关爱。

项目	合作单位	合作理念	合作方式
健康导药	上海复星大药房连锁经营有限公司	“足不出户,健康到家”	按1+N平台设立不同的代码及员工会员号,采用网上订购,直接点击www.daoyao.com 导药网,选择订购药品、保健品、医疗器械等;可享受价格优惠
旅途快捷	汉庭酒店连锁	“人在旅途、家在汉庭”	公司为员工免费办理汉庭酒店个人金卡,房价享受优惠,享受积分奖励,预定保留,免费退房,免费早餐,免费上网等
家庭饮水	上海正广和饮用水有限公司	“深岩好水到,健康良机来”	提供优惠价格的饮用矿泉水
实惠糕点	上海马哥孛罗面包有限公司	“好食品、好朋友、好生活”	提供面包券、蛋糕券、中秋月饼等糕点优惠券
爱车保障	中国人民财产保险股份有限公司	“品味人生、品质生活”	提供优惠车辆保险价格
便利中心	史泰博商贸有限公司	“我们让采购更简单”	员工可享受与复星平台签约的合作价格



探索

小时候喜欢探索未知世界，那些未解之谜激发我的好奇心，也激发了我科学研究的热情。在复旦三年，探索的热情使我每年都获得奖学金，这令我开心、有成就感。

张跃

复旦大学
生命科学学院05级学生
复星医药奖学金获得者

员工：尊重与支持

员工是企业发展的源动力，人力资源管理同企业社会责任之间有着密不可分的联系。在复星医药，其具体实践是以员工发展为关注点，以复星的企业文化为基础，通过一系列的人力资源组织管理工作将善待员工的社会责任由理想变为现实。与此相呼应的是，卓有成效的社会责任实践又对加强人力资源策略在招聘、培训和员工激励等方面的工作起到了积极的作用，从而形成良性循环，使企业在长期竞争中处于不败之地。

团队与人才观

复星医药是一支由务实进取、勇于开拓的优秀企业家、职业经理人组成的学习型团队。训练有素、能力优秀且尽职尽责的员工队伍是复星医药未来成功的基石，为此，复星医药人力资源发展战略一直以来专注于公司战略发展所需的人才团队经营：致力于核心团队梯队建设和培养计划，制定和实施以团队开发和培养为核心的培训体系，并实施灵活的福利政策和完善的激励制度。

职业培训

职前培训

复星医药为新员工安排职前培训，包括入职培训和试用期带教培训。入职培训包括介绍公司概况、组织架构、企业文化、各项管理制度等等，使员工尽快了解公司并进入角色。

人力资源部与各职能部门共同为新员工指定带教者，安排详细的带教/引导计划，帮助员工明确岗位职责并顺利上岗。

在职培训

公司鼓励员工参加各种在职培训，同时也为员工提供全方位、多层次的在职培训以保证人力资本不断增值，实现企业的可持续发展。在职培训的内容主要包括：专业资格证书培训、学历教育和业务管理专业与专业技术培训。

内部培训师

公司实行内部讲师选拔与聘用制度。

内部讲师聘用期限为一年一聘，由人力资源部组织统一的培训效果评估。

总监以上级别的员工必须具备内部讲师资格,且每年至少完成2次内部培训授课。

自学教育奖励

公司鼓励并支持员工参加各项学历教育。在公司工作期间,获得公司同意参加国家承认的学历教育培训并取得学历证书,公司将根据不同学历给予一次性奖励。

职业生涯规划

公司重视每位员工的成长和发展,通过大量不遗余力的培训来提供员工个人成长规划方面的指导。公司会充分考虑到每位员工的能力、潜质和兴趣,帮助分析员工的强项和弱项,结合组织的需求提供多种发展轨迹。

分类培训体系

依据复星医药的战略规划,以复星医药人才团队经营为战略目标,公司结合实际情况,已经初步建立起具有复星特色的分类培训体系。

三类培训体系分别是:总部团队培训体系、产业板块团队培训体系、新业务团队培训体系。总部团队培训体系主要围绕如何提高总部团队的专业能力、如何提高为下属企业提供增值服务的能力等进行培训计划的设计。产业板块团队培训体系主要围绕如何提高专业板块团队的领

导能力、战略执行能力、管理能力等进行培训计划的设计。新业务团队培训体系主要围绕如何提高新业务团队的拓展能力、专业能力、执行能力等进行培训计划的设计。

复星医药集团分别与中欧国际工商学院、长江商学院以及上海国家会计学院签订战略合作协议,以加强企业与院校之间的更多合作和交流。

产业板块团队培训体系

产业板块团队的培训,主要是选送成员企业的董事长、总经理、副总经理等参加中欧国际工商学院或者长江商学院的EMBA学习或者EDP学习。复星医药集团高级副总裁李显林、广西花红药业有限公司董事长韦飞燕等均参加了中欧国际工商学院EMBA。重庆药友制药有限责任公司总经理刘强、副总经理王帆、李志亮、吴丹等参加了长江商学院的EMBA。公司同时在加快选送尚未参加商学院学习的董事长及总经理参加中欧国际工商学院或者长江商学院的EMBA学习或者Mini-EMBA课程学习。

总部团队培训体系

总部的高层管理人员,以参加中欧国际工商学院或者长江商学院的EMBA学习或者EDP学习为主。

总部的其他员工,以提高总部员工专业能力的专题培训为主。除了组织总部和成员企业的财务人员参加国家会计学院的财务总监课程学习,还为总部员工组织了多次专题培训,并引进了时代光华的在线学习系统,供总部和成员企业的员工进行远程学习。

新业务团队培训体系

根据新业务的特点以及发展计划,有针对性地安排与新业务有关的培训内容。如复星医药国际部在上海举办的国际贸易实务培训,成员企业积极参与并顺利结业。公司还加大国际业务方面的培训内容,安排面向成员企业相关部门和人员的培训。

沟通与交流

公司鼓励员工与员工之间、上级与下级之间保持平等的对话。我们提倡良好、融洽、坦诚的人际关系,和谐、互信、共进的工作氛围,作为高效工作的基础。

公司设立了畅通的沟通渠道,各位部门主管、人力资源部人员及副总裁、总裁都将为员工在工作满意度提升、劳动保障、职业生涯规划、工作申诉等方面提供帮助。

公司日益完善的信息系统使员工可以通过内部网络平台,借助电子邮件、企业OA系统等形式,进行内外部信息的传递、交流与共享,员工



《复星医药报》



《复星医药》杂志

可以发表自己的意见和建议。

《复星医药报》、《复星医药》杂志是公司自办的内刊，是建设和宣传公司企业文化的第一窗口。它积极关注企业的经营管理，及时报道公司发展动态、员工文化生活，介绍最新管理理念，同时也是员工了解公司、共享优秀文化和思想、实现良好沟通的重要平台。

员工认为个人利益受到不应有的侵犯，或对公司经营管理措施有不同建议，或发现有任何违反公司规定之行为的，均可按正常程序向直属主管、部门负责人或人力资源部陈述。在特别情况下也可向总裁申诉。

公司通过不同的渠道，如布告栏、晨课、企业电子刊物、不定期会议等方式向员工提供各方面信息，以加强内部沟通。

精英誓言 员工自勉

“今天，我选择挑战：道路充满艰辛，更有无限机遇，我要全力以赴，创造人生奇迹。让我们从现在开始：对人感恩，对己克制，对事尽力，对物珍惜。”复星精英誓言反映了复星人勇于开拓的精神和谦虚谨慎、勤俭奉献的品质；体现了复星人强烈的创业激情和历史使命感，同时也展示了复星人敢于面对挑战、战胜困难的决心和信心。

构筑完善的薪资与福利体系

在人力资源履行企业社会责任的过程中，复星医药以员工发展为主要诉求点，而与此同时，完备的薪资与福利体系也是重要内容之一。

公司每年开展外部市场薪酬调查，并根据企业发展状况、外部市场薪酬福利水平、物价情况等因素，完善公司的薪酬福利体系和结构，合理修订每年的薪资政策，并根据员工的岗位职责，业绩表现等情况进行适时地薪酬调整。

在员工福利方面，复星医药及各成员企业严格按照国家所颁布的相关法律法规缴纳保险、发放补贴，还通过工会对员工的婚丧嫁娶等重要事件进行慰问，对员工家属也安排有诸如幼托费、家庭亲子活动等等。

职业安全与健康

复星医药提倡对人永远的尊重，对生命的尊重是其中最基本的原则。公司除了提供完善的劳动安全保护，还广泛开展安全意识教育、防灾演习和技能培训。公司把安全作为考核标准，设立检查机制评估工作环境、产品和服务的安全性。

员工的健康也是复星医药至为关注的一项内容，除了每年定期安排体检，还邀请健康专家来公司不定期地开展自我保健、压力管理方面的讲座，比如请星之健身的高级教练教授员工办公室健身操，以有效防止员工久坐办公桌而导致的颈椎、坐骨神经等方面的疾病。

人才是企业之本，复星医药通过企业发展带动员工发展，并获得良性循环，也由此而制定出人才开发战略，为员工个人勾勒出良好的职业前景。运用种种人力资源工具，复星医药逐渐营造出造就人、关心人、尊重人的好环境，让每个员工伴随企业的成长而成长。

员工福利

复星医药集团员工享有假期、补助、礼金等福利。礼金包括结婚礼金、生育礼金、生日礼金、丧葬慰问金。

公司设立互助基金。凡自愿申请参加互助金委员会的员工在遇意外困难时可提出资助

申请。

公司每年安排一次春季集体旅游活动。

公司根据上海市政府的规定，符合条件的员工办理养老保险、医疗保险、失业保险、住房公积金、女职工生育保险、工伤保险、综合保险等。

公司给员工提供人身意外险、意外医疗险和交通意外险以及补充医疗保险。

公司为退休人员提供无微不至的关怀。员工退休时，公司组织感谢活动并赠送礼物。退休后，公司会不定期组织关怀慰问活动。

公司为所有在职员工每年安排体检一次；为所有女员工每年安排专项体检一次。



图为：复星医药参加第四届复星运动会

职工薪酬

2008年

(单位：人民币元)

项目	年初数	本年增加	本年支付	年末数
工资、奖金、津贴和补贴	16,102,375.62	302,632,530.26	284,871,106.97	33,863,798.91
职工福利费	12,657,066.89	14,688,896.00	21,347,938.76	5,998,024.13
社会保险费	1,412,575.20	44,906,621.34	40,582,614.42	5,736,582.12
住房公积金	7,229,560.07	12,492,788.42	18,779,324.87	943,023.62
工会经费和职工教育经费	3,116,962.21	6,192,781.98	5,088,177.46	4,221,566.73
因解除劳动关系给予的补偿	9,187,138.30	2,583,610.97	2,194,333.71	9,576,415.56
总计	49,705,678.29	383,497,228.97	372,863,496.19	60,339,411.07

2007年

(单位：人民币元)

项目	年初数	本年增加	本年支付	年末数
工资、奖金、津贴和补贴	20,455,645.16	215,269,312.67	219,622,582.21	16,102,375.62
职工福利费	42,866,894.33	8,984,230.54	39,194,057.98	12,657,066.89
社会保险费	5,470,622.86	37,326,800.84	41,384,848.50	1,412,575.20
住房公积金	5,810,955.14	10,911,880.00	9,493,275.07	7,229,560.07
工会经费和职工教育经费	5,161,358.66	5,979,135.67	8,023,532.12	3,116,962.21
因解除劳动关系给予的补偿	8,718,427.93	17,599,781.88	17,131,071.51	9,187,138.30
总计	88,483,904.08	296,071,141.60	334,849,367.39	49,705,678.29

公平竞争、机会均等、反对歧视

为鼓励内部员工向公司推荐人才，公司设立“伯乐奖”。员工可以按照人力资源部在公司网站和其它媒体上发布的职位信息，推荐公司内部或外部的其他人作为候选人。推荐候选人被公司正式录用并入职半年后，公司人力资源部将在当年年底对推荐人予以公开表彰，并给予一定的奖金鼓励。

截至2008年12月31日整个集团各地区的员工人数8580人。

2008年员工性别比较表

单位：人

项目		男	女
从业人员总数		4617	3963
正式在岗人员		4250	3260
其他从业人员	离退休人员	59	105
	外单位离岗等劳务人员	308	598

2008年员工技术职称比较表

单位：人

项目		高级	中级	初级
从业人员总数		123	513	1005
正式在岗人员		107	481	980
其他从业人员	离退休人员	16	21	15
	外单位离岗等劳务人员	1	11	11

2008年员工文化程度比较表

单位：人

项目		博士	硕士	本科	大专	中专及以下
从业人员总数		23	211	1231	1491	5623
正式在岗人员		21	204	1196	1412	4677
其他从业人员	离退休人员	0	3	18	17	126
	外单位离岗等劳务人员	2	4	19	63	818

以发展来吸引人

复星医药最大限度地将员工个人发展与企业发展高度关联,把企业进步与个人价值的提升高度融合,较好地实施了“追求个人成功与企业发展的和谐统一”的企业人才经营战略。

复星医药自创业伊始,就提出了“以发展来吸引人,以事业来凝聚人,以工作来培养人,以业绩来考核人”的人才观,一直沿用至今。

所谓“以发展来吸引人”,就是在公司快速发展的同时,为更多的优秀人才提供广阔多样的发展空间,激励员工将个人的发展愿望融入企业整体发展的大局,使员工的潜在在事业推进的过程中得到释放;所谓“以事业来凝聚人”,就是将创建知名企业的目标成为全体员工的共同事业,帮助员工树立强烈的事业心和进取心,激发员工同舟共济、同甘共苦的创业激情;所谓“以工作来培养人”,就是企业鼓励员工在自身的岗位上不断实践、不断提高,将工作中的挑战与压力,转化为自身前进的动力,努力创造优异的工作业绩;所谓“以业绩来考核人”,就是将工作实绩作为评价员工工作、衡量工作能力最根本的依据,不断探索合理、科学的考核机制,形成关注业绩、注重效率的良好氛围。

这一人才观的核心就是通过企业的不断发展为员工创造机会,充分发掘潜力,使其自身能

力得到提升,从而拓展出良好的职业发展前景,最终达到员工与企业共同成长的良性循环。

复星医药为所有员工提供发展机会,这种机会不会因为个人级别、资历、关系亲疏而有所偏颇,任何员工都有机会在这个舞台上充分展示自身的才能。复星医药上至集团高层,下至部门主管,是一个非常年轻的管理团队,团队中的大部分人才都在公司的高速发展中得以充分挖掘自身潜力并获得个人能力的提升。公司用人不唯学历和资历,也许有的员工在这两方面均不如其他人,但公司通过发展的契机为他提供多元解决方案,以使之能够有展示自身能力的机会。在此机制之下,成功获得提升甚至超越上级的案例也并不鲜见。

不断的发展就会打造出不断扩大的操作平台,在这个过程当中,复星医药员工的工作管理范围得到大幅度扩展,这体现在业务部门的项目实施方面:研发获得更先进的研发平台、研发商务拓展队伍(BD)的视野扩展到全球、投资可操作资金获得几何级增长;也体现在各职能条线的管控工作方面:财务、审计、人力、品牌、行政均在不断经历成长型企业加入之后,条线范围不断扩大的过程。由公司发展而带来的这些种种机遇,要求员工不断提高自身的职业素养及管理能力的具体实施。



认知

三年的学习，让我发现自己在分子生物学的爱好和能力。实验室的实际工作也令我体会到这门学科的挑战与机遇，并加深了我对生命科学领域的了解和喜爱。

吴迪

复旦大学
生命科学学院05级学生
复星医药奖学金获得者

社会公益

作为优秀企业公民的责任

复星医药一直致力于做一个负责任的企业公民。在企业的经营发展过程中,复星医药始终怀着感恩的心态,努力做一个让社会、政府、员工和股东满意的企业。上市十年来,我们通过在教育和研究、环境保护、医疗保健和社会需求以及文化领域的大量活动,彰显了我们作为一家负责任、对社会有担当的企业的作用。本着成为优秀企业公民的目标,我们开展多项公益项目,涉及中国和世界多个国家和地区。

捐款济困

捐捐赠是复星医药向社会表达企业责任和爱心的最直接方式之一。从2005年起复星医药通过旗下药友公司向白血病儿童救助基金会捐款11万元,之后还协同复星集团所有企业向中国光彩事业基金会捐赠1500万元,以支持中国光彩事业建设和发展过程中的各项公益事业。复星医药和复星国际还在2007年7月一起积极发起特奥慈善募捐活动“爱在星光下——浙商牵手特奥晚宴”,共募集捐款373万元,除其中200万元捐给在上海举办的世界特殊奥林匹克运动会外,其余善款捐给其它公益事业。

复星医药旗下企业也在各地积极展开各种活动,向社会献爱心。复星医药旗下金象大药房医药连锁公司2007年4月在西单金象大药房门前

举行“关注弱势群体金象大药房慈善救助大行动”。不仅将西单金象大药房5月销售收入的1%捐赠出来,还组织了多家制药企业在市内百家金象大药房内开展为期3个月的义卖,所得六万元捐给中华骨髓库。复星医药旗下武汉新生源制药有限公司全体员工共捐助特困员工、特困学生8万多元,新农村建设捐助5万元。复星医药旗下复星临西药业有限公司根据临西县委办公室、临西县人民政府办公室关于在全县开展“送温暖、献爱心”社会捐助活动的通知,公司员工捐款4610元,用于救济贫困家庭。复星医药旗下重庆药友制药有限公司为重庆慈善总会和重庆市彭水县扶贫济困共捐款2万元,捐赠药品价值三万元。

医疗援外

在医疗方面,复星医药旗下桂林南药的青蒿琥酯片获得世界卫生组织预供应商的资格认证后,于2006年通过中国商务部魏建国副部长向利比里亚卫生部捐赠一万八千份(价值3万美元)的青蒿琥酯+阿莫地喹联合用药,用于该国患疟疾病人群的治疗。桂林南药的青蒿琥酯片/盐酸阿莫地喹片联合用药和盐酸阿莫地喹片通过世界卫生组织的预供应商资格认证后,2007年,青蒿琥酯系列产品援外和接受国外定货出口超过1600万美元,其中以成本价提供商务部援外的

青蒿琥酯系列产品计1445万元人民币。2008年,青蒿琥酯系列产品援外和接受国外定货出口超过1850万美元,其中以成本价提供商务部援外的青蒿琥酯系列产品计1773万元人民币。供应人份数2200万人份,全球市场占有率为25%。(诺华为60%)。2006年至2008年共承担商务部援外项目70个,涉及33个国别,对外项目额超过6000万元。

便民服务

从2006年开始,复星医药旗下金象大药房就通过一系列社区便民服务,造福地区民众。

金象大药房和中建八局工程公司国家会议中心配套设施项目共同组织了“向奥运建设者献爱心”的公益活动。为了保证工期和施工质量,千方百计为工地的几千名外来建设者提供生活和健康保障,金象大药房为建设单位无偿提供了装有各种急救、创伤处理药品的金象爱心药箱,解决了施工单位和几千外地民工们的后顾之忧。金象大药房还陆续为外来建设者尤其是奥运工地、地铁等北京重点建设项目的建设者们送去一片爱心。

此后,金象大药房又组织了一批由金象志愿者、中医大夫、厂商代表组成的便民服务队,与北京东华门街道共同开展了一次“七一献爱心”的大型便民公益活动。

复星大药房还与复星朝晖等一起在南汇区老港镇举行举办“健康面对面”上海青年医务专家服务新郊区行动暨百名白内障老人复明行动。上海复星大药房为此次活动捐赠了200个家庭小药箱,其中有大药房提供的夏季日常药品和复星

朝晖提供的可元和可欣药品。复星医药始终把乡村和农民的健康利益放在第一位,这次送药下郊区活动,标志着复星医药支持农村医药卫生事业的建设,让郊区老人受益,也是复星医药回馈社会各界关爱、提高农村人民生活质量的举措。

此外,金象连锁公司还举办送医送药到山区服务点奠基仪式。金象大药房副总经理代表企业在典礼仪式上向当地村民赠送药品。金象大药房与西城区城管大队共同举办了“金象·城管携手共建新西城”大型公益活动。金象大药房代表北京市民对西城城管大队进行慰问,并向每个城管小队赠送金象爱心药箱,向每位城管队员赠送金象爱心药盒。

2007年金象大药房连锁有限公司在潭柘寺镇政府举行“金象大药房与潭柘寺镇友好共建捐赠仪式”,金象大药房向潭柘寺镇养老院捐赠了保健药箱,并向当地农村的图书室捐赠了500余册书籍。金象大药房还走进北大校园和北大社区,配合“北大校园服务周”活动,开展了一系列名医义诊、产品特惠展销活动。

教育资金 培育栋梁

在2006年复旦大学生命科学学院建院20周年暨生物系成立80周年之际,复星医药向复旦大学生命科学学院捐赠人民币100万元,用于设立“复星医药奖教金和奖学金”(即“复旦大学生命科学学院复星医药奖教金”和“复旦大学生命科学学院复星医药奖学金”)。奖金主要用于奖励家庭贫困的一、二年级优秀学子,奖教金用于青年教师科研创新奖励;获奖学生将有机会在

复星医药参加半年到一年的工作实习,有优先录用的机会;获奖教师授名为“复星医药生命科学特聘教授”。

除了复旦奖教金之外,复星医药及旗下企业还以教育资金的方式扶贫帮困。2006年6月在美丽的元宝山半山坡上,花红融水芝了小学落成庆典隆重举行。这既是融水县红水乡芝东村芝了屯人民的一件喜事,也是花红人的一件大事。复星医药旗下花红药业捐资45万元,为苗乡修建一所小学,学校命名为“花红融水芝了小学”,包括1栋面积为479平米的3层高教学楼、一个400多平米的标准篮球场、校门及门卫室、升旗台、围墙、厕所等建设内容。整个学校的产权一并捐赠给融水苗族自治县红水乡政府。花红药业还于2007年牵手名校联合办学,回馈社会,让边远山区的贫困孩子能有机会进名校学习,促进就业、回报社会。花红药业还并于当年捐资4.8万元用于融水县香粉乡新平村小学和雨卜村小学整改。

复星医药旗下桂林南药公司也通过支教,真情回报社会。公司工会主席毛小宁带领员工向正江小学赠送自制的篮球架和乒乓球台。公司之前还捐助了壹万元现金为小学安装了自来水,赠送高、低杠等一批体育器材。桂林南药的支教学校包括桂林灌阳县黄关镇正江小学,以及龙胜县伟江乡民族小学,为其捐款资助其维修围墙和大门,安装体育器械。

复星医药与中国商务部共同组织疟疾防治官员研修班。2006年,由中华人民共和国商务部主

办、复星医药承办的非洲国家疟疾防治官员研修班在上海浦东干部学院开班。此研修班是中国政府主办的一系列免费支持、帮助非洲国家抗疟事业的行动之一,以促进中国与非洲各国在疟疾防治和科研技术方面的广泛交流,共同提高疟疾防治水平,开拓国际合作渠道。此后复星医药分别在2007年和2008年承办此抗疟培训班,受到这些国家的普遍赞誉和中国政府的高度肯定。

复星医药的社会贡献为其带来相应的荣誉,这是社会对复星医药的认可。2006年,被称为“阳光富豪榜”的“2006年南方周末中国内地人物创富榜”出炉。复星高科技集团董事长郭广昌列第四名,并在其中的中国民营企业社会贡献排行子榜中列第一名。“南方周末中国内地人物创富榜”与“福布斯中国”、“胡润百富榜”齐名。该榜突出强调社会责任与社会贡献等指标评价体系。评选标准中个人财富的分值比重仅占三成,社会责任(包括企业纳税、捐赠、提供就业机会、环保等)占四成,其余则是社会贡献(包括诚实纳税、员工培训等)和公众形象。

复星医药集团通过光彩事业的积极参与,为西部带去新的观念、经济投入与解决就业。积极帮助贫困地区和经济欠发达地区的经济发展和进步做出的努力得到社会的认可。因此,在上海举办的“2006年光彩事业活动日”上,复星医药集团总裁汪群斌获得了“2006年度上海市光彩之星”的荣誉称号。

以爱的名义 让我们心手相连 ——抗震救灾专题

那场突如其来的大难，震彻的不仅仅是房屋和生命，还有全国亿万人民的心。作为一个企业公民，复星医药在这场灾难中竭尽所能，联合复星集团各企业捐赠药品和现金价值超过4000万元，寄望于以其绵薄之力将灾区人民的伤痛减到最低。

从5月13日开始，对于复星医药抗震救灾工作组的人员来说，向灾区输送急需药品成为一场争分



夺秒的战役。通过紧急同均瑶集团的相关领导紧急沟通之后，复星医药旗下复星大药房立刻开始调剂、配送药品，通过自己的物流渠道火速送往均瑶仓库。

5月15日，通过吉祥航空的专机，复星医药把重四吨、价值50万元左右的救灾药品，包括抗病毒、抗生素及外伤用药，发抵成都双流机场。根据复星医药派往四川抗灾一线的工作人员跟踪送药过程的反馈，接收方友成基金在接到药品的12个小时内就可送达灾区医院。此后的一周，复星医药每天将四吨的救灾药物专机发往灾区。

震灾发生后，复星医药集团向各成员企业发出抗震救灾、援助同胞的紧急倡议，号召向灾区人民提供所需的药品、物资及钱款等。倡议得到众多企业的响应，多家企业向灾区分别捐赠数百万元的药品及现金。

5月17日，复星医药又携手上海红十字会、复星集团关联企业在地铁报刊发行点设立上千只复星爱心募捐箱，开展了“汇聚爱心向汶川公益募捐行动”。

与此同时，复星医药发起的“百分爱”行动也正式启动，复星大药房郑重承诺，5月19日至6月19日，上海的315家复星大药房门店将每天营业额的百分之二，通过红十字会捐赠给灾区。同时，国大药房也在全国连锁店范围内展开每销售一盒药即捐赠一毛钱给灾区孤寡老人的慈善捐助活动，让在地震中逝去子孙的孤寡老人能够有一个温暖的家。

复星医药集团成员企业中有五家企业地处四川。5月12日，获知灾情后，复星医药集团高管层在第一时间同旗下所处四川地区及重庆市的各企业取得联系，对各企业受到灾害影响的程度进行详细了解。

复星医药工会也积极同各企业联系，详细了解，对在本次地震中的受灾员工、员工家属，复星医药将把募捐中的个人捐款用于对他们的援助。

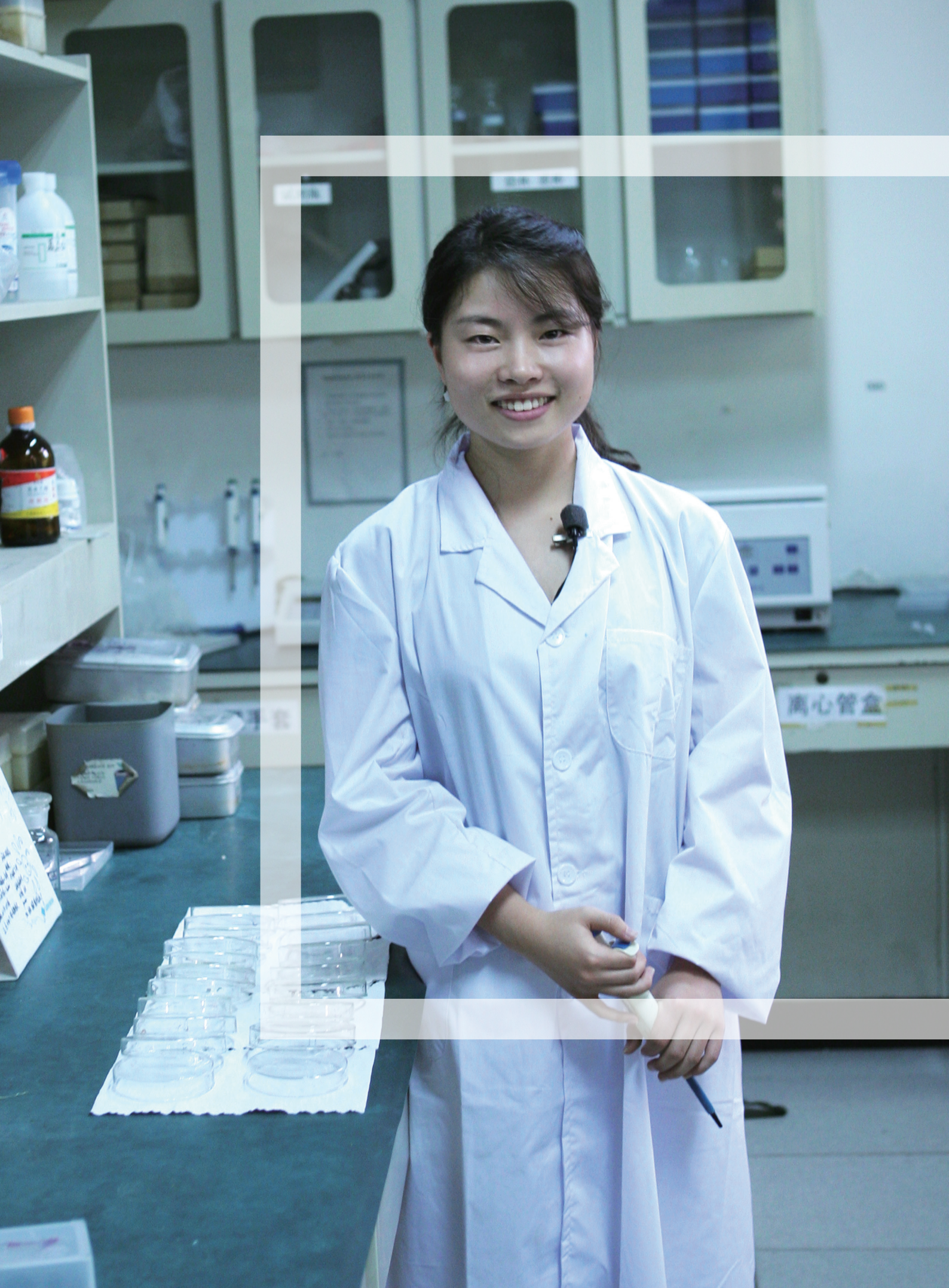
大难虽已远去，但这份关爱却永不止歇。对于复星医药来说，这也是企业发展历程中的重要动力之一。它将随着复星医药一路前行。

社会公益历程（不完全统计）



- 
- 2006年11月24日 ● 复星集团董事长郭广昌代表集团所有企业向中国光彩事业基金会捐赠了1500万元，以支持中国光彩事业建设和发展过程中的各项公益事业。
- 2006年11月末 ● 突出强调社会责任与社会贡献等指标评价体系的“2006年南方周末中国内地人物创富榜”上，复星集团董事长郭广昌名列第四名，并在其中的中国民营企业社会贡献排行子榜中列第一名。
- 2006年12月8日 ● 在上海举办的“2006年光彩事业活动日”上，复星医药集团总裁汪群斌获得“2006年度上海市光彩之星”的荣誉称号。
- 2006年12月4日
~ 2006年12月18日 ● 由中华人民共和国商务部主办、复星医药集团承办的非洲国家疟疾防治官员研修班在上海浦东干部学院开班。
- 2007年
- 2007年3月 ● 复星医药向复旦大学生命科学院捐赠了100万元作为奖励基金。
- 2007年3月 ● 复星医药旗下北京金象大药房白塔寺药店共回收过期药品55箱、共计9900余瓶。
- 2007年4月14日 ● 复星医药旗下北京金象大药房连锁有限公司“金象大药房与潭柘寺镇友好共建捐赠仪式”在潭柘寺镇政府举行，金象大药房向潭柘寺镇养老院捐赠了保健药箱，并向当地农村的图书室捐赠了500余册书籍。
- 2007年4月28日 ● 复星医药旗下北京金象大药房医药连锁公司在西单金象大药房门前举行“关注弱势群体 金象大药房慈善救助大行动”。金象连锁公司不仅将旗舰店——西单金象大药房5月销售收入的1%捐赠出来，而且组织了多家制药企业在市内百家金象大药房内开展为期3个月的义卖，所得六万元捐给中华骨髓库。
- 2007年5月 ● 复星医药旗下桂林制药有限责任公司支教龙胜县伟江乡民族小学，捐款资助其维修围墙和大门，安装体育器械。
- 2007年5月 ● 复星医药旗下广西花红药业股份有限公司捐资4.8万元，用于融水县香粉乡新平村小学和雨卜村小学整改。
- 2007年7月29日 ● 复星医药和复星国际一起积极发起特奥慈善募捐活动“爱在星光下——浙商牵手特奥晚宴”，共募集捐款373万元，除其中200万元捐给今年10月在上海举办的世界特殊奥林匹克运动会外，其余善款捐给其它公益事业。
- 2007年8月 ● 复星医药旗下桂林制药有限责任公司的青蒿琥酯片/盐酸阿莫地喹片联合用药和盐酸阿莫地喹片通过世界卫生组织的供应商资格预先认证后，青蒿琥酯系列产品援外和接受国外定货出口超过1600万美元。
- 2007年9月 ● 北京金象大药房走进北大校园和北大社区 配合“北大校园服务周”活动 开展了一系列名医义诊、产品特惠展销活动。

2007年12月28日	●	复星医药旗下北京金象大药房医药连锁有限责任公司联手诺华制药，在西单金象大药房前广场，正式启动“迎奥运，倡环保、清新环境你我共享”大型公益活动。
2007年	●	复星医药旗下武汉新生源制药有限公司全体员工共捐助特困员工、特困学生八万多元，新农村建设捐助五万元。
2007年12月	●	复星医药旗下复星临西药业有限公司根据临西县委办公室、临西县人民政府办公室关于在全县开展“送温暖、献爱心”社会捐助活动的通知，公司员工捐款4610元，用于救济贫困家庭。
2007年	●	复星医药旗下广西花红药业股份有限公司牵手名校联合办学，回馈社会，让边远山区的贫困孩子能有机会进名校学习，促进就业、回报社会。
2007年	●	花红药业为柳江县的城乡清洁工程捐资五万元，献上花红人的一片爱心。
2007年12月	●	复星医药旗下重庆药友制药有限公司为重庆慈善总会和重庆市彭水县扶贫济困共捐款2万元，捐赠药品价值三万元。
2007年12月中旬	●	复星医药第二次承办由国家商务部主办的面对发展中国家卫生高级官员的抗疟培训班，受到这些国家的普遍赞誉和中国政府的高度肯定。
2007年	●	复星医药继续推进国家支援西部建设的光彩事业工程。
2008年		
2008年1月	●	复星医药旗下的上海复星临西药业有限公司职工孙秀显之爱人患血癌，公司捐助3.8万元。
2008年1月	●	复星医药旗下北京金象大药房送温暖献爱心，捐助南方雪灾地区1.5万元。
2008年1月	●	复星医药旗下广西花红药业股份捐助广西医科大学一万元。
2008年3月	●	复星医药旗下桂林制药有限责任公司对支教点——龙胜县伟江乡民族小学捐赠二万元。
2008年5月	●	复星医药联合复星集团各企业捐赠药品和现金价值超过4000万元，员工捐款超过650万元。
2008年6月	●	复星医药第三次承办由国家商务部主办的对发展中国家卫生高级官员的抗疟培训班，此前，复星医药分别于2006年11月、12月和2007年12月成功承办了此培训班。
2008年7月和9月	●	复星医药旗下江苏万邦生化医药股份有限公司对徐州贾汪区关口村进行扶贫活动，修路费和慰问金共5.51万元。
2008年9月	●	复星医药旗下北京金象大药房捐助健康大课堂15万元。
2008年9月	●	复星医药旗下湖北生物股份工程有限公司工会组织无偿献血，公司189人自愿参加，共献血38800毫升。
2008年10月	●	为了支持我国农村基层公共设施的发展，复星医药向中国光彩事业基金会捐赠人民币二万元，专项用于支持南就水村生态卫生设施房体建筑活动。



挑战

这个课题开始是我的导师同我一起讨论出来的。为了更好的开发这种药物，我们想用分子水平上的一种标记来更好的鉴别种与种的区别，以此来开拓绞股蓝的市场。无论在经济上还是在实际上都是一个很好的课题。

困难在于方法上的探究与创新。毕竟开发这个药物还是有一定困难的。在国际和国内有一些其他品种的开发先例，但是在绞股蓝上是一片空白，所以对我也是一个很大的挑战。

胡怡瑶

复旦大学
生命科学学院06级学生
复星医药奖学金获得者

经济指标

2008年年报主要会计数据及财务指标

(单位: 人民币元)

项 目	2008年度	2007年度	本年比上年 增减 (%)
归属于上市公司股东的净利润	690,856,541.85	625,781,242.25	10.40
基本每股收益	0.56	0.51	9.80
扣除非经常性损益后基本每股收益	0.26	0.26	-
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率(%)	17.23	16.16	增加1.07 个百分点

项 目	2008年度	2007年度	本年比上年 增减 (%)
投资收益	847,054,864.22	694,973,957.72	21.88%
营业外收入	38,226,491.43	23,225,507.77	64.59%
营业外支出	10,106,821.61	3,538,496.51	185.62%
所得税费用	74,744,699.07	66,186,417.28	12.93%
归属于母公司所有者的净利润	690,856,541.85	625,781,242.25	10.40%

2007年—2008年经济指标对比

(单位: 人民币元)

项 目	2008年	2007年
营业收入	3,773,234,220.82	3,693,301,678.63
营业利润	807,556,207.40	736,687,575.37
加: 营业外收入	38,226,491.43	23,225,507.77
减: 营业外支出	10,106,821.61	3,538,496.51
其中: 非流动资产处置损失	2,812,696.76	2,175,248.04
利润总额	835,675,877.22	756,374,586.63
减: 所得税费用	74,744,699.07	66,186,417.28
净利润	760,931,178.15	690,188,169.35
归属于母公司股东的净利润	690,856,541.85	625,781,242.25
少数股东损益	70,074,636.30	64,406,927.10

社会指标

(复星医药集团总部 2008年)

(单位: 人民币元)

项 目	金 额	占总人数比例
培训与持续教育	750,000.00	2.59%

雇佣人数 2007年—2008年

(单位: 人)

类 别	指 标	2007年	2008年
雇佣	复星医药集团总人数	8294人	8580人
	女员工人数	3890人	3963人
	男员工人数	4404人	4617人

职工薪酬总额 2007年—2008年

(单位: 人民币元)

项 目	2007年	2008年
职工薪酬总额	49,705,678.29	57,910,284.69

研发指标

(单位: 项)

项 目	2006年	2007年	2008年
在研项目	199	162	128
取得新药临床试验批文	9	13	10
取得新药证书/生产批件	22/37	12	19
临床试验阶段项目	N/A	13	11

全球报告倡议组织(GRI)指标索引

编号	指标内容	页码
战略与分析		
1. 1	董事长致辞	6-7
1. 2	主要的影响、风险和机遇的描述	18-23
机构简介		
2. 1	机构名称	封面、12
2. 2	主要品牌、产品、服务	12-15
2. 3	机构的营运构架, 包括主要部门、营运公司、附属及合营机构	12-15
2. 4	机构总部地址	封底
2. 5	机构在多少个国家营运, 在哪些国家有主要业务, 哪些国家与报告所诉的可持续发展事宜特别相关	12-15
2. 6	所有权的性质及法律形式	12-15
2. 7	机构所供应的市场 (包括地区细分、所供应的行业、客户所受惠者的类型)	18-23
2. 8	汇报机构的规模	12-15
2. 9	汇报期内机构规模、架构或所有权方面的重大改变	19-20
2. 10	汇报期内所获得的奖项	8-11
报告规范		
3. 1	信息汇报期 (如财政年度/西历年)	扉页
3. 2	上一份报告的日期 (如果有的话)	不适用
3. 3	汇报周期 (如每年、每两年一次)	扉页
3. 4	查询报告或报告内容的联络点	74
3. 5	界定报告内容的过程	扉页
3. 6	报告的界限 (如国家部门、附属机构、租用设施、合营机构、供应商)	扉页
3. 7	指出有关报告范围及界限的限制	扉页
3. 8	根据什么基础, 汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务及其它可能严重影响不同汇报期及 (或) 不同机构间可比性的实体	扉页
3. 9	数据量度技巧及计算基准, 包括用以编制指标及其它信息的各种估计所依据的假设及技巧	暂无统计
3. 10	解释重整旧报告所载信息的结果及原因 (例如合并/收购、基准年份/年期有变、业务性质、计算方法)	12-13

编号	指标内容	页码
3. 11	报告的范围、界限及所有计算方法与以往报告的重大分别	不适用
3. 12	列表各类标准披露在报告中的位置	68-73
3. 13	在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告外寻求外部认证的政策及现行措施。如没有列出，请解释任何外部认证的范围及根据，并解释汇报机构与验证者之间的关系。	76

管制、承诺及参与度

4. 1	机构的管制架构	19-20
4. 2	指出最高管制机关的主席有否兼任其他行政职位	20
4. 3	如机构属单一董事会架构，请指出最高管治机关中独立及（或）执行成员的人数	19-20
4. 4	股东及雇员最高管治机关提出建议或经营方向的机制	19-20
4. 5	最高管治机关成员、高层经理及行政人员的赔偿（包括离职安排），与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	40-50
4. 6	避免最高管治机关出现利益冲突的程序	19-20
4. 7	如何决定最高管治机关成员应具备什么资格及经验，以领导机构的经济、环境及社会项目战略	19-20
4. 8	机构内部定订的使命或价值观、行为守则及关乎经济、环境及社会绩效的圆者，及其实施现状	18-19 26、30
4. 9	最高管治机构对汇报机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构是否遵守国际公认的标准、道德守则及原则的监督程序	19-20
4. 10	评估最高管治机关本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会绩效	19-20 66-67
4. 11	解释机构是否及如何按谨慎方针或原则行事	19-20
4. 12	机构对外界发起经济、环境及社会约章、原则或其他提倡的参与或支持	21-22
4. 13	机构加入的一些协会（如业界联欢）及（或）全国/国际倡议组织	22
4. 14	机构引入的利益相关者群体清单	20-22
4. 15	界定及挑选要引入的利益相关者的根据	20-22
4. 16	引入利益相关者的方针，包括按不同形式及组别引入利益相关者的频密程度	20-22
4. 17	利益相关者参与的过程中提出的主要项目及关注点，以及机构如何回应，包括以报告的回应	20-22

编号	指标内容	页码
经济		
EC1	创造和分配的直接经济关系价值，包括总收入、利润、营运成本、员工薪酬、捐助和其他社会投资、留存收益、向政府和资本提供者支付现金	扉页 26-30
EC2	机构因气候变化而采取的行动所带来的财务成本及其他风险和机会	暂未统计
EC3	机构固定福利计划的覆盖范围	49-53
EC4	政府给予机构的重大财政支持	暂未统计
EC5	在主要经营场所，工资的标准起薪点与当地最低工资标准的比率范围	51、67
EC6	在主要经营场所对当地供应商采购的政策、制度和比例	暂未统计
EC7	在主要经营场所雇佣当地员工的程序和聘用当地高级管理人员的比例	52
EC8	通过商业活动、提供失业或免费专业服务而开展的主要面向大众福利的基础设施与服务及其影响	31-32 56-58
EC9	对其间接重大经济影响的理解和说明，包括该影响的程度和范围	56-58
报告规范		
EN1	按重量或体积细分的原料总用量	暂未统计
EN2	所用原料中可循环再生材料的百分比	36-37
EN3	使用一次能源资源的直接能源消耗	暂未统计
EN4	使用一次资源的非直接能源消耗	暂未统计
EN5	通过采取节能措施和提高利用效率和节能的能源	36-37
EN6	为运用节能或可再生能源的产品和服务所进行的倡议活动，以及由于这些活动带来的能源需求减少量	36-37
EN7	减少间接能源耗用的措施，以及措施所得的成效	36-37
EN8	按源头划分的总耗水量	暂未统计
EN9	因耗用水而严重影响到的水源	无此类情况
EN10	可循环再利用水所占的百分比和总量	暂未统计
EN11	机构在环境保护区或保护区毗邻地区及保护区之外生物多样性丰富的区域拥有、租赁或管理的土地地理位置和面积	31-32、37
EN12	描述机构活动、产品和服务对保护区几保护区之外生物多样性价值高的地区的生物多样性的影响	无此类情况
EN13	受保护或已恢复的栖息地	无此类情况

编号	指标内容	页码
EN14	管理影响生物多样性的战略、当前采取的行动和未来的计划	36-37
EN15	按照生物濒临绝种的风险，依次列出处于受机构经营活动影响的、被列入国际自然及自然资源保护联盟濒危物种红色名录（IUCN Red List）和国家保护名录的物种数量	不适用
EN16	按重量计算的直接或间接温室气体的排放	暂未统计
EN17	按重量计算的其它相关间接温室气体排放	暂未统计
EN18	减少温室气体排放的措施，以及其成效	37
EN19	按重量计算的臭氧消耗物质的排放量	暂未统计
EN20	按照类型和重量计算的氮氧化物、硫氧化物以及其他对环境有重大影响的气体排放量	37
EN21	按质量和目的地统计的总排水量	暂未统计
EN22	按种类和处理方法统计的废物总量	暂未统计
EN23	重大溢漏的总次数及漏量	暂未统计
EN24	按重量计算的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量，即国际范围内运输废弃物的百分比	暂未统计
EN25	受报告机构排放水和径流严重影响的水体以及相关栖息地的特征、规模、受保护状态和生物多样性价值	不适用
EN26	减轻产品与服务对环境影响的措施及影响减轻的程度	36-37
EN27	可分类回收的售出产品及其包装材料	37
EN28	因违反环境法律法规所受到重大经济罚款的数额和非经济制裁的次数	无此类情况
EN29	机构经营活动中的产品、其他货品和原材料运输和劳动力运输对环境造成的重大影响	无此类情况
EN30	按类型计算的环境保护的总支出和总投资	暂未统计
社会劳工措施和合理工作		
LA1	按雇佣类型、雇佣合同及地区划分的员工总数	52
LA2	按年龄组织、性别及地区划分的员工流失总量和比例	暂未统计
LA3	按主要业务划分，提供给予全职员工的而临时或兼职员工享受不到的福利	不适用

编号	指标内容	页码
LA4	受集体谈判协议保障的员工比例	不适用
LA5	向员工通报重大业务变化的最短通知期，包括支出该通知期是否在集体协议中订明	46-53
LA6	在协助监管和咨询职业健康与安全计划的正式的管理劳资健康与安全委员会中，劳方代表的比例	不适用
LA7	按照地区划分的工伤率、职业病率、误工率（损失工作日比例）、缺勤率，以及工伤事故和职业疾病死亡人数	暂无统计
LA8	为帮助员工及家人或社区成员而推行的，关于严重疾病的教育、培训、咨询辅导、预防和风险控制的项目	50
LA9	与工会达成的正式协议中涵盖的健康与安全议题	暂无统计
LA10	根据员工类别划分，每位员工每年接受培训的平均时数	46-48
LA11	支持员工提高继续受聘能力，以及帮助员工处理好退职事宜的技能管理和终生学习计划	46-48
LA12	接受定期绩效和职业发展考评的员工比例	46-48 53
LA13	按照性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，说明各管理机构的成员和各类员工的组成细分	52
LA14	按员工类别划分，男性与女性员工的基本工资比例	46-53

人权

HR1	包含人权条款或已经通过人权审查的重要投资协议的总数及比例	不适用
HR2	已通过人权审查的重要供应商和承包商的比列，及机构采取的行动	不适用
HR3	员工在工作所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的总时间，包括首培训的员工比例	46-48
HR4	歧视个案的总数，和机构采取的行动	无此类情况
HR5	已发现可能严重危害结社自由和集体谈判权的作业（运营活动），以及保障这些权利所采取的行动	无此类情况
HR6	已发现可能回发生严重危害童工的作业（运营活动），以及有助于废除童工的措施	无此类情况
HR7	已发现可能会导致严重的强迫或强制劳动的作业（运营活动），以及有助于消除这类劳动的措施	无此类情况
HR8	保安人员在作业所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的比例	暂无统计
HR9	涉及侵犯土著人包括本地员工权利的个案总数，以及机构采取的措施	无此类情况

编号	指标内容	页码
社会		
SO1	评估管理机构经营对社区所造成影响（包括进、出社区及营运）的任何项目及行为的性质、范围及有效程度	暂无统计
SO2	已作腐败风险分析的经营单位的总数和比例	暂无统计
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例	暂无统计
SO4	回应腐败所采取的行动	暂无统计
SO5	对公共政策的立场，以及参与公共政策的制定及游说的情况	20-21
SO6	按国家划分，对政党、政治家和相关组织做出财务及实物捐献的总值	56-60
SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	无此类情况
SO8	因违反法律及法规而被严重罚款的总额，以及非罚款的制裁总数	无此类情况
产品责任		
PR1	为改良而评估产品及服务在其生命周期各阶段对安全健康的影响，以及必须接受这种评估的重要产品和服务类别的比例	21
PR2	按结果划分，在产品和服务的生命周期中，在健康和安全方面违反法律和自愿性守则的事件总数	无此类情况
PR3	按照程序要求的产品及服务的信息种类，以及属于此类信息规定的重 要产品和服务的比例	暂无统计
PR4	按结果划分，违反产品及服务信息和标签的法规及自愿性守则的事件 总数	无此类情况
PR5	有关满足客户需求的措施，包括客户满意度的调查结果	20-21
PR6	为符合于市场沟通（包括广告、推销和赞助）相关的法律、标准和自 愿性守则而开展的措施	暂无统计
PR7	按结果划分，违反与市场沟通（包括广告、推销和赞助）相关的法规和 自愿性守则的次数	无此类情况
PR8	已被证实的关于侵权客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	无此类情况
PR9	违反涉及产品和服务的提供与使用的相关法律及规定所受到的重罚金额	无此类情况

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是我们第一次向社会发布复星医药企业社会责任报告，因此我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

传真：+86 21 63325080

邮寄：上海市复兴东路2号 品牌与公共关系部（收）

邮编：200010

电话：+86 21 63323318

电子邮箱： pr@fosunpharma.com

《上海复星医药(集团)股份有限公司2008年度企业社会责任报告》 反馈意见表

姓名：_____

工作单位：_____

职务：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

反馈意见调查表：

- | | |
|--|---|
| 1 您是否从本报告中获取了您所需要了解的信息？ | ☐ 是 ☐ 否 |
| 2 您认为本报告是否全面反映了上海复星医药(集团)股份有限公司所承担的经济责任？ | ☐ 是 ☐ 否 |
| 3 您认为本报告是否全面反映了上海复星医药(集团)股份有限公司所承担的环境责任？ | ☐ 是 ☐ 否 |
| 4 您认为本报告是否全面反映了上海复星医药(集团)股份有限公司所承担的社会责任？ | ☐ 是 ☐ 否 |
| 5 您认为本报告是否披露了充分的定量数据？ | ☐ 是 ☐ 否 |
| 6 您认为本报告的内容设计和形式设计是否有助于阅读理解？ | ☐ 是 ☐ 否 |

前瞻性声明

本企业社会责任报告包含前瞻性声明。这些声明使用了诸如“相信”、“假定”、“预计”或类似表达方式。各种已知或未知的风险、不确定性及其它因素可能导致本公司未来的实际结果、财务状况、资产、发展或绩效与上述前瞻性表述中所明示或暗示的结果、财务状况、资产、发展或绩效产生重大差别。这些因素包括但不限于：

- 我们在行业经历低迷的商业期；
- 新法规或对现行法规的修改提高了我们的运营成本或降低了我们的盈利能力；
- 原材料价格上涨，尤其是我们无法将这一成本转移给客户的情况下；
- 产品专利保护的减少或丧失；
- 债务问题，尤其是当这些问题是由环境法规或有关产品责任诉讼引起的时候；
- 国际货币汇率变动以及整体经济环境的变化；
- 本可持续发展报告中指出的其它因素；
- 报告中部分图文依据资料,请佚名作者与本公司联系，以寄奉稿酬。

这些因素包括我们提交给上海证券交易所和中国证券监督管理委员会及其派出机构的公开报告中所提及的内容。考虑到这些不确定因素，我们提醒读者不要过多地依赖这些前瞻性声明。本公司没有责任更新这些前瞻性声明或使其适应未来发生的事件或发展。

对《上海复星医药（集团）股份有限公司2008年度企业社会责任报告》的评价

我阅读了《上海复星医药（集团）股份有限公司2008年度企业社会责任报告》（以下简称《报告》），总体感觉《报告》比较完整、清晰地阐述了复星医药“持续创新 共享健康”的企业社会责任理念，展示了公司把握可持续发展机遇与挑战的能力，系统地反映了公司在经济、环境、员工和社会等方面履行责任的承诺、实践与绩效。《报告》突出体现了几个特点：

1. 意义重大

复星医药发布的此份《报告》是中国医药企业较为全面、系统地披露企业社会责任理念和实践的一次积极尝试。复星医药发布这样一份内容翔实而丰富的《报告》，反映出复星医药对于履行企业社会责任的决心与信心，体现了复星医药作为药品生产商和销售商对于健康的关爱和生命的尊重。

2. 内容丰富

《报告》全面阐述了复星医药的企业社会责任，包括经济责任、环境责任、员工责任和社会责任，并采用丰富的数据和案例阐明相关的责任理念和责任绩效。

3. 结构完整

《报告》首先从整体上阐述了复星医药企业社会责任管理工作的推进机制即“加强规范、加强统筹、加强协调”，并依次披露了公司在履行经济、环境、员工和社会等方面责任过程中所实行的管理方法以及采取的具体措施和取得的绩效，便于利益相关方的阅读与理解。

4. 信息透明

尽管复星医药是第一次发布企业社会责任报告，仍然积极对照GRI的关键绩效指标，进行绩效数据披露，特别针对利益相关方所产生的经济影响，详细披露了员工薪酬、福利的支出情况，体现了复星医药在信息披露上的透明度；对于企业社会责任实践绩效的披露，《报告》创新性地设定了研发指标，以反映企业创新能力与成果。

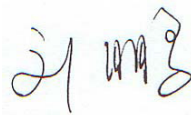
5. 人性化设计

《报告》的设计突出了复星医药“以人为本”的理念，增强了报告的亲和力，提高了读者的阅读兴趣。

几点建议：

- 关注中国企业社会责任报告的发展，不断吸取关于报告编制的先进理念、工具和技巧。
- 进一步深化企业社会责任工作，推进企业经营管理和日常运营中责任管理的体系化。
- 加强对医药行业可持续发展的关注与研究，在中国医药行业中发挥责任企业的示范作用。

中国企业联合会、中国企业家协会副理事长



持 续 创 新 共 享 健 康
Innovation for good health

上海复星医药(集团)股份有限公司

地址：上海市复兴东路2号

电话：+86 21 63323318 邮编：200010

传真：+86 21 63325080 网址：www.fosunpharma.com

■ 复星医药品牌与公共关系部出品

■ Designed by Brand & Public Relations Department of Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.